
EINF 2023

Estado de información no financiera
CL Grupo Industrial



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	3
2. MODELO DE NEGOCIO	5
2.1 Organización y entorno	6
2.2 Declaración de sostenibilidad del presidente	6
2.3 Descripción de la corporación	8
2.4 Estructura organizativa	17
2.5 Entradas, factores productivos adquiridos y procesados	20
2.6 Actividades procesos productivos	20
2.7 Salidas, bienes y servicios producidos	20
2.8 Cultura de empresa	21
2.9 Certificaciones	22
2.10 Análisis de materialidad	22
2.10.1 Análisis y relación de los Grupos de Interés	23
2.10.2 Identificación de aspectos materiales	24
2.10.3 Priorización de aspectos materiales	24
2.10.4 Matriz de materialidad	25
2.11 Descripción del entorno externo a la organización	26
2.12 Desafíos e incertidumbres	26
2.13 Principales cuestiones sectoriales	26
2.14 Compromiso social y reconocimientos	27
3. RIESGOS Y OPORTUNIDADES	28
3.1 Plan de acción ESG 2030	29
4. DILIGENCIA DEBIDA: POLÍTICAS Y RESULTADO DE APLICACIÓN DE DICHAS POLÍTICAS	31
4.1 Políticas y procedimientos de diligencia debida	32
4.1.1 Política de diversidad aplicada en relación con el Consejo de Administración	32
4.1.2 Política en relación con la cadena de suministro	33
4.1.3 Política en materia medioambiental	36
4.1.4 Política en cuestiones sociales y relativas al personal	55
4.1.5 Política en materia de respeto a los derechos humanos	65
4.1.6 Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno.....	66
4.1.7 Políticas sobre otros aspectos	67
5. INFORMACIÓN FISCAL	71
6 ANEXO I: CONTRIBUCIÓN DE CL GRUPO INDUSTRIAL A LOS ODS, METAS DE LA AGENDA 2030 Y REFERENCIAS APLICABLES	73

INTRODUCCIÓN

1

Este informe sobre el Estado de Información No Financiera (IEINF) de **Cristian Lay S.L.** (en adelante **CL Grupo Industrial**) está compuesto por indicadores, cuantitativos y cualitativos, sobre cuestiones financieras, sociales, ambientales y de gobierno corporativo. Basado en los principios fundamentales de relevancia y concisión tiene como objetivo fundamental ofrecer una visión estratégica de la organización y su capacidad para generar valor en el corto, medio y largo plazo, así como identificar riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general.

Este informe se ha elaborado de conformidad con referencia a los Estándares GRI para el periodo 2023, cuya periodicidad de elaboración es anual, siendo el anterior informe elaborado en marzo de 2023.

Además de los GRI Standars, para aportar una información lo más completa y relevante posible, se han tenido en cuenta los sectores donde prestamos servicios, las tendencias y mejores prácticas en materia de responsabilidad social corporativa.

En la formulación de los indicadores se han considerado como referencias los marcos internacionales del anexo I.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

El IEINF da cumplimiento a la Ley 11/2018, del 28 de diciembre sobre información no financiera y diversidad, trasposición de la directiva del Parlamento Europeo y del Consejo en dichas materias, y con las directrices de la Comisión Europea para la elaboración de informes no financieros, siendo referenciada por la propia Ley, constituyendo a su vez, el Estado de Información No Financiera de CL Grupo Industrial.

Este informe corresponde al ejercicio 2023 que abarca el periodo entre el 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023, inclusivos.

MODELO DE NEGOCIO

2

2.1 ORGANIZACIÓN Y ENTORNO

CL Grupo Industrial se crea en el año 2014 siendo una corporación 100% española compuesta por diversas empresas e industrias distribuidas en todo el territorio nacional.

En la actualidad, **CL Grupo Industrial** está formado por 6 divisiones: Acero, Construcción de Renovables, Packaging, Química, Beauty y Energía y Otros Activos abarcando sectores, abarcando sectores como el de la fabricación y distribución de joyería, fabricación y distribución de cosmética e higiene personal, fabricación de papel reciclado, cartón ondulado, acero, óxido de etileno, emulsiones poliméricas, PET, gas canalizado, energías renovables y transformados siderometalúrgicos, entre otros.

3000 Colaboradores	2300 Millones de € facturados en 2022	42 Años de experiencia	13 Países	27 Empresas
------------------------------	--	-------------------------------------	---------------------	-----------------------

2.2 DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD DEL PRESIDENTE

Estimados amigos:

Quisiera comenzar la presente Memoria de Estado de Información No Financiera repasando brevemente los principales desafíos sobre el desarrollo sostenible en la actualidad. Nos encontramos en un momento de incertidumbre en un mundo de sistemas complejos e interconectados donde los grandes riesgos, fundamentalmente los ambientales, sociales, económicos y geopolíticos, siguen muy presentes.

Afrontar estos desafíos precisa de respuestas multilaterales donde el sector privado, las Administraciones Públicas, la sociedad y otros grupos de interés, hemos de trabajar conjuntamente en una agenda común. Este marco de referencia – aprobado en 2015 por 193 estados miembros de Naciones Unidas – son los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Con el horizonte del año 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) abordan los mayores retos de la humanidad desde una óptica global y transversal, donde la solución de unos problemas ayudará a resolver otros. En este sentido, son una guía obligada para todos y las empresas podemos y debemos contribuir a su consecución por medio de nuestra actividad.

Los grandes riesgos, fundamentalmente los ambientales, sociales, económicos y geopolíticos, siguen muy presentes.

Para dar respuesta y monitorizar nuestro avance respecto de estos grandes retos, en **CL Grupo Industrial** hemos elaborado nuestra Memoria de Estado de Información no Financiera para comunicar a los distintos grupos de interés nuestro desempeño en las diferentes áreas:

- En nuestra relación con la **sociedad** asumimos la necesidad de colaborar en la mejora de la calidad de vida de las personas mediante el diálogo y apoyo a las comunidades con las que interactuamos. En 2023 se han realizado colaboraciones a nivel local con organizaciones sin ánimo de lucro, como por ejemplo, Banco de alimentos de Badajoz, Banco de alimentos de Cáceres, Plena Inclusión, equipos de fútbol, entre otras.
- La mitigación del **cambio climático** es un objetivo estratégico. Desde la celebración de la Cumbre del Clima de París en 2015, nos comprometimos a ser neutrales en emisiones de carbono. Gracias a la eficiencia energética y a los proyectos desarrollados por el Grupo en materia de eficiencia energética y energías renovables, estamos contribuyendo a este objetivo. Una buena prueba de ello es la reciente creación del Departamento Corporativo de Energía, cuyos principales objetivos son: implantar distintos sistemas para la mejora continua del desempeño energético; desarrollar proyectos de eficiencia energética e implementar proyectos de transición energética. En **CL GRUPO INDUSTRIAL** también damos respuesta a los retos del **medioambiente** como la economía verde y circular, entre otros. En 2023 hemos realizado una inversión de 47,7 millones de euros en diferentes proyectos.
- En lo referido a las **personas**, nuestro compromiso es crear un entorno de trabajo atractivo, inspirador y de éxito.
- En nuestro compromiso con la **innovación** apostamos por mantener una posición de vanguardia y, en este sentido, hemos llevado a cabo proyectos de I+D+i entre todas las compañías del Grupo, por un total de inversión de 35 millones de euros. Nuestra tendencia es la de aumentar la inversión a futuro.

En los próximos años queremos seguir respondiendo al gran desafío de los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Nuestro compromiso es firme y avanzaremos para contribuir al crecimiento económico, al desarrollo social y a la protección medioambiental.

Ricardo Leal, presidente de CL Grupo Industrial



2.3 DESCRIPCIÓN DE LA CORPORACIÓN

La historia de **CL Grupo Industrial** se remonta a 1981, cuando Ricardo Leal, decide poner en marcha un modelo de negocio que revolucionaría la economía de la provincia. Acababa de nacer Cristian Lay, la primera empresa española de venta directa por catálogo.

Como consecuencia de esta expansión, en 2014 se constituye CL Grupo Industrial. Una corporación 100% española que desde sus inicios ha ido creciendo consolidando el Grupo que es actualmente, con empresas distribuidas por todo el territorio, tanto nacional como internacional, con una plantilla de más de 3000 colaboradores.



Empresas que componen el Grupo

Actualmente la corporación se estructura en 6 divisiones:

ACERO

La División Acero de **CL Grupo Industrial** está formada por Siderúrgica Balboa, Galvacolor, Alfonso Gallardo, Ferromallas, Lasaomallas, Corrugados Getafe, Lasaomallas, Marceliano Martín Y Steel Solaris. Ocho potentes empresas del sector siderometalúrgico con las que abarcamos todo el proceso de producción del acero, permitiéndonos ofrecer una amplia variedad de productos.



Gracias a la tecnología de última generación de nuestras plantas, la amplia red comercial y el alcance de nuestra distribución, la División Acero es capaz de liderar el sector.

SIDERÚRGICA BALBOA

Somos referentes en el sector siderometalúrgico de Europa, contamos con tecnología de vanguardia que garantizan la calidad de nuestros productos y el compromiso con el medioambiente. Nuestras instalaciones cuentan con acería y dos trenes de laminación con el que fabricamos y distribuimos



una amplia gama y variedad de productos de acero para satisfacer las necesidades de cada cliente. Formamos parte de CL Grupo Industrial, una de las corporaciones más importantes de España cuyo objetivo es fortalecer el tejido industrial y generar sinergias entre diversos sectores.

GALVACOLOR

El factor humano es lo que caracteriza a Galvacolor. Gracias a la cercanía, el conocimiento técnico de nuestro equipo y la personalización de nuestros servicios, somos capaces de responder con agilidad, aportando valor añadido a cualquier necesidad que tengan nuestros clientes. Galvacolor forma parte de la División Acero de CL Grupo Industrial formada por 8 empresas siderometalúrgicas. Una respuesta a medida a la hora de buscar cualquier tipo de producto o servicio del sector del acero, ya que encuentras soluciones en acero plano y largo, así como de distribución y almacenaje, en un único proveedor. Todo ello se traduce en una mayor agilidad en la gestión y un ahorro de tiempo.



ALFONSO GALLARDO

Somos referentes en el sector siderometalúrgico de Europa, contamos con tecnología de vanguardia que garantizan la calidad de nuestros productos y el compromiso con el medioambiente. Transformamos bobinas, nuestra producción se centra en tubos, chapas y flejes, en varios acabados y perfilados, en chapa negra, decapada, laminada en frío y galvanizada.



FERROMALLAS

Somos referentes en el sector siderometalúrgico de Europa, contamos con tecnología de vanguardia que garantizan la calidad de nuestros productos y el compromiso con el medioambiente. Con más de 20 años de experiencia, nos hemos convertido en una empresa puntera del sector de la malla electrosoldada de alambres trefilados enfocados en la excelencia de la calidad al cliente.



LASAOMALLAS

Somos un referente en el sector siderúrgico y metalúrgico en Europa, contamos con tecnología de última generación que garantiza la calidad de nuestros productos y nuestro compromiso con el medio ambiente. Con más de 20 años de experiencia, nos hemos convertido en una empresa líder en el campo de las mallas de alambre soldadas enfocadas en la excelencia de la calidad del cliente



CORRUGADOS GETAFE

Desde hace más de 75 años nos dedicamos a la fabricación y distribución de barras de acero corrugado para todo tipo de construcciones y sectores en España y Europa. Trabajamos cada día para construir un futuro sólido y sostenible junto a nuestros clientes.



MARCELIANO MARTÍN

Desde hace más de 80 años nos dedicamos a la distribución de hierro y acero en España y Portugal proporcionando una completa gama de productos y servicios. Todo ello, a través de una potente red comercial distribuida entre los 14 centros ubicados estratégicamente por el territorio nacional. Por eso somos acero en movimiento.



STEEL SOLARIS

Desde Steel Solaris ofrecemos una solución global en la construcción de proyectos con estructuras metálicas para la Industria Solar Fotovoltaica. Ofrecemos una solución integral para los proyectos fotovoltaicos, desde su diseño y fabricación hasta la entrega final. Proporcionamos soluciones óptimas para cada proyecto de acuerdo con las necesidades específicas de cada cliente. Nuestra experiencia y especialización en el sector del acero para el mercado fotovoltaico nos hacen únicos en el mercado internacional. Las empresas que componen la División Acero, nos permiten ser referentes en el sector siderúrgico.



CONSTRUCCIÓN DE RENOVABLES

Colaboramos estrechamente con nuestros clientes para diseñar soluciones de ingeniería que abordan necesidades específicas, al tiempo que desempeñamos un papel activo en la reducción de la huella de carbono.



GES

Presente en más de 20 países, GES es el líder del mercado global en servicios de construcción y servicios para las industrias eólica y solar. GES posee un historial sin igual en términos de MW de potencia eólica instalada y mantenida, junto con capacidades y alcance global sin igual. GES es una compañía con proyectos por todo el mundo. Estamos presentes en 20 países mediante personal local, con gran capacidad de ejecución. GES cuenta con unos estrictos procedimientos y normas de trabajo, seguridad y salud laboral y cumplimiento, que aseguran que nuestros clientes recibirán el mismo estándar de servicio sea donde sea el proyecto.



PACKAGING

El alto grado de especialización y tecnología junto a la cercanía con el cliente, flexibilidad y capacidad de adaptación sitúan a nuestras industrias del packaging como proveedores estratégicos frente a los grandes grupos de este sector.



ONDUPACK

ONDUPACK S.A.U. tiene actualmente una de las mayores fábricas de envases y embalajes de cartón ondulado de España (situada en Almendralejo, Badajoz), con una larga trayectoria y experiencia profesional en el sector. Desde sus inicios, ONDUPACK fundamenta su filosofía empresarial en ofrecer el mejor servicio y la máxima calidad a todos sus clientes, además de ofrecer un cartón ondulado sostenible con el respaldo de un precio altamente competitivo.



MATÍAS GOMÁ TOMÁS

En Matías Gomá Tomás fabricamos papel 100 % reciclado a través de un proceso sostenible y respetuoso con el medio ambiente que transforma cartón usado para que nuestros clientes le den una nueva vida a nuestro papel en forma de cartón ondulado.



MURCIA CARTÓN

Con una capacidad de producción que alcanza los 20 millones de envases, Murcia Cartón es uno de los mayores centros de montaje de cartón del sur de España. Su principal objetivo es consolidarse en el mercado con un producto final que responda a unos altos estándares de calidad y servicio.



PAPELERAS DEL ARLANZÓN

Papeleas del Arlanzón, ha venido desarrollando su actividad basada, en la fabricación de papel y cartoncillo para diversos usos, sectores y mercados, durante más de 100 años.



PLASTIVERD

Plastiverd es especialista en la fabricación de PET utilizando recursos que sostienen su compromiso medioambiental, con alta capacidad de adaptación a las necesidades de los clientes y del mercado.



ONDUPET

En ONDUPET crean envases a medida para cualquier tipo de alimento, utilizando siempre RPET 100% reciclado: el único material reciclable con todas las garantías de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria para entrar en contacto con alimentos.



QUÍMICA

Nuestro afán de mejora continua nos ha permitido convertirnos en los aliados estratégicos de nuestros clientes. Y es que cuando avanzamos, lo hacemos junto a ellos.



IQLIT

Somos una compañía tecnológica especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de emulsiones poliméricas en base agua. Estas emulsiones poliméricas pueden ser utilizadas en numerosas aplicaciones. Nuestras emulsiones poliméricas son la mejor base para la formulación de productos, dotándolos de las propiedades requeridas y en tendencia con el mercado actual. El Departamento de I+D mejora continuamente nuestra oferta y la personaliza para nuestros clientes. La innovación es un pilar fundamental de IQLIT ya que, además, buscamos contribuir a una industria más responsable y sostenible.



IQOXE

El único productor de óxido de etileno en la Península Ibérica. IQOXE es experto en la producción de óxido de etileno (OE), glicoles etílicos y derivados de OE, ofreciendo un alto grado de especialización y servicio comercial a las empresas líderes en España que operan en los sectores de la automoción, construcción y cuidado del hogar.



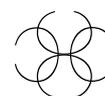
DIVISIÓN BEAUTY

En nuestras marcas de consumo destaca nuestra habilidad de controlar los procesos de producción y distribución. Más de 35 años consolidan a nuestra empresa Cristian Lay como el indiscutible líder de "Belleza Integral" en venta por catálogo.



CRISTIAN LAY

Compañía de venta directa que, además de ser fabricantes de joyas y productos cosméticos, cuenta con 40 años de experiencia creando valor y formando emprendedores en 3 continentes.



CRISTIAN LAY
Belleza con alma
Made in Spain

PERSEIDA BELLEZA

Pioneros en el desarrollo, fabricación y envasado de productos de perfumería, cosmética e higiene. Nuestro departamento de I+D+i está en constante búsqueda de la excelencia para satisfacer los desafíos de un mercado exigente y la fabricación de productos cosméticos de calidad. Nos adaptamos a las necesidades de cada cliente, proporcionando un servicio integral y de calidad en cada uno de los procesos. Queremos formar parte de tu proyecto, creando, desarrollando y fabricando productos cosméticos.

PERSEIDA
PRIVATE LABEL BEAUTY

SIKNO

Con más de 40 años de experiencia como fabricante internacional de joyas para el sector B2B, Sikno recoge toda esa experiencia y tradición joyera y la une a una visión innovadora y altamente tecnológica. El resultado es una marca con personalidad propia y con un profundo conocimiento del sector joyero que actualmente, cuenta con la fábrica de joyería más avanzada de Europa.

Sikno ha sido reconocido con el certificado RJC con el que garantizamos nuestro compromiso por la sostenibilidad, la protección del medio ambiente y los derechos humanos.

SIKNO

SPAIN

ENERGÍA Y OTROS ACTIVOS

Ofrecer servicios a medida y de proximidad relacionados con las energías convencionales y renovables, así como la gestión, organización y producción de viajes, es el eje principal de esta división.

 **GRUPO INDUSTRIAL**
Energía y Otros Activos

GAS EXTREMADURA

D.C. Gas Extremadura S.A promueve un futuro más sostenible y saludable para las ciudades de Extremadura a través de la distribución de gas natural por canalización, actividad consistente en la transmisión de gas natural desde las redes de transporte hasta los puntos de suministro, garantizando la disponibilidad del servicio y la calidad del suministro a los usuarios finales.

 **Gas Extremadura**
Distribución y Comercialización
Tu energía natural

ALTER ENERSUN

Uno de los principales promotores y productores de energía renovable en España a través de instalaciones fotovoltaicas distribuidas en España, Portugal y México.



ALTERNA

Especialistas en el desarrollo de soluciones técnicas personalizadas para proyectos fotovoltaicos de autoconsumo. Más de 300 proyectos exitosos respaldan esta empresa del mundo sostenible.



LAYTOURS

Laytours es el socio perfecto de las empresas que necesitan un especialista en viajes que gestione sus traslados comerciales por todo el mundo.



SIEMPRE EN BUSCA DE MEJORAR EN LO QUE YA SOMOS EXPERTOS

Somos un grupo de profesionales y empresas con un objetivo común: ser mejores cada día. Invertimos y lo apostamos todo por ello, cultivando un impulso de superación que nos hace diferentes.



CRISTIAN LAY
Belleza con alma
Made in Spain
Comienza la fabricación de joyería y bisutería

PERSEIDA
PRIVATE LABEL BEAUTY



alterna
ENERGIA

IQLIT
murcia carton

GES
GLOBAL ENERGY SERVICES



SIERURGICA
BALBOA
ACERO PARA CONSTRUIR FUTURO

ALFONSO GALLARDO
ACERO PARA CONSTRUIR FUTURO

FERROVILLAS
ACERO PARA CONSTRUIR FUTURO

LASAVILLAS
DE L'ACIER POUR CONSTRUIRE LE FUTUR

GETAFE
ACERO PARA CONSTRUIR FUTURO

pdv
MAKING PAPER TO RECYCLE THE WORLD
PAPELERAS DEL ARLANZÓN

MARCELIANO MARTÍN
ACERO EN MOVIMIENTO

2.4 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

CL Grupo Industrial cuenta con una estructura organizativa centralizada en su sede de Jerez de los Caballeros compuesta por una plantilla de 3000 colaboradores. Se trata de expertos en diversos ámbitos profesionales que se encuentran distribuidos por diferentes zonas geográficas. Esto ha dado lugar a una red de conocimiento y actividad capaz de desarrollar, de manera colaborativa, cualquier tipo de proyecto, nacional o internacional, en torno a sus objetivos estratégicos. Su cadena de valor la componen precisamente todos los participantes de dicha red de conocimiento y actividad que actúan como proveedores, clientes, colaboradores, patrocinadores, financiadores, etc., de los proyectos desarrollados.

La estructura organizativa de **CL Grupo Industrial** tiene como órgano de gobierno un Consejo de Administración, formado por Ricardo Leal, Miguel Ángel Leal, Víctor Leal y Jesús Leal, quienes participan de forma activa y periódica en los diferentes comités de dirección que se tienen en cada una de las unidades de negocio (divisiones) del Grupo. Las divisiones que componen CL Grupo Industrial son:

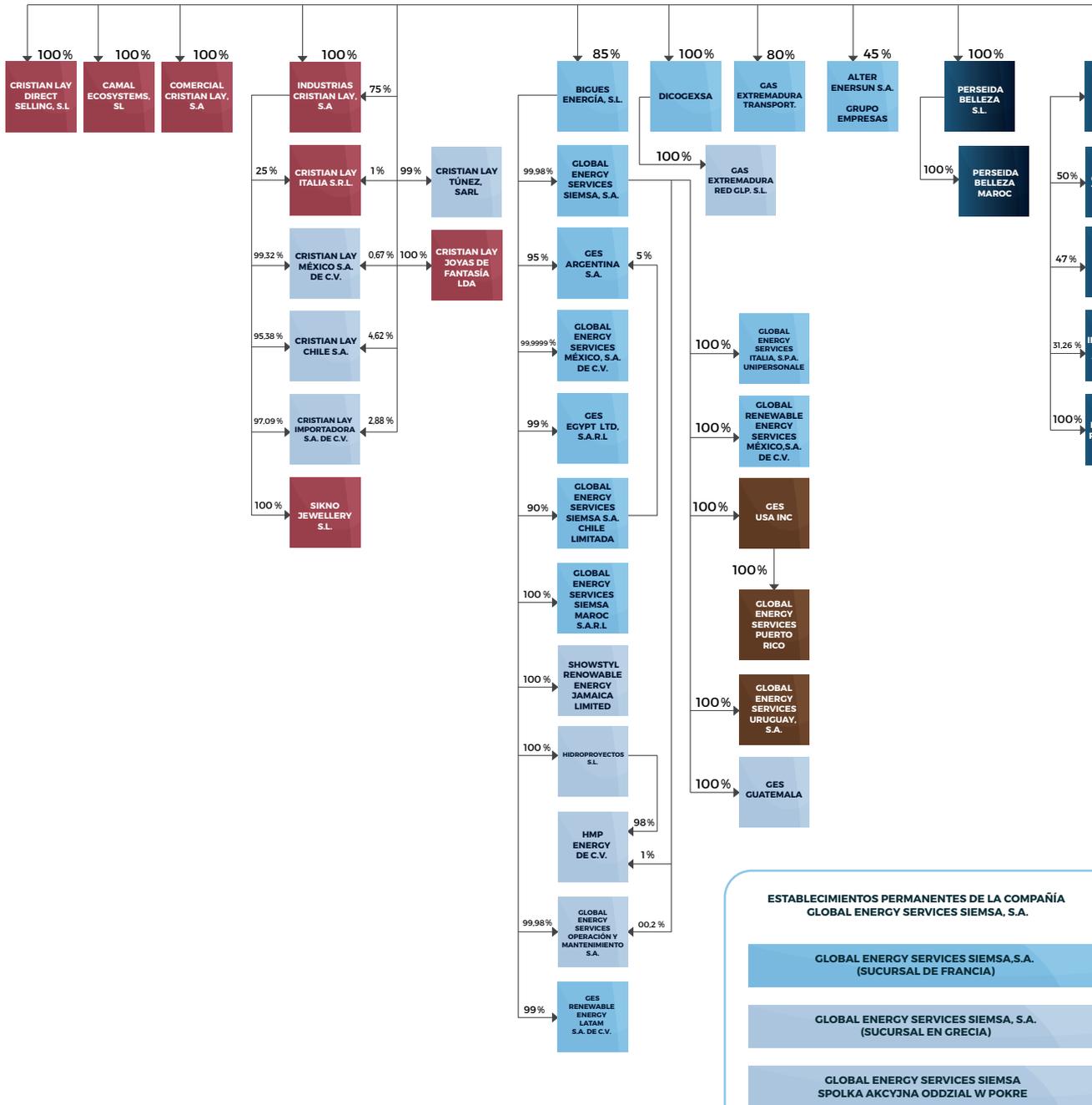


Cada división es gestionada y administrada de forma ejecutiva y estratégica por cada uno de los CEOs, quienes participan, junto con los integrantes del Consejo de Administración, en los comités mensuales que se realizan en las diferentes empresas. Además, existen una serie departamentos corporativos que dan servicios a las diferentes empresas del Grupo, tales como: Departamento de Personas, Departamento Jurídico, Departamento de Administración y Finanzas, Departamento de Supply Chain, Departamento de Sistemas, Departamento de Mejora Continua, Departamento de Inteligencia Artificial y Ciencia del Dato, Departamento de Eficiencia energética, y Departamento de Seguridad y Medioambiente. Todas estas áreas realizan funciones de apoyo a la gestión de los diferentes CEOs en sus unidades de negocio. Adicionalmente, cada empresa tiene su personal específico en las distintas áreas.

La estructura societaria del Grupo es la siguiente:

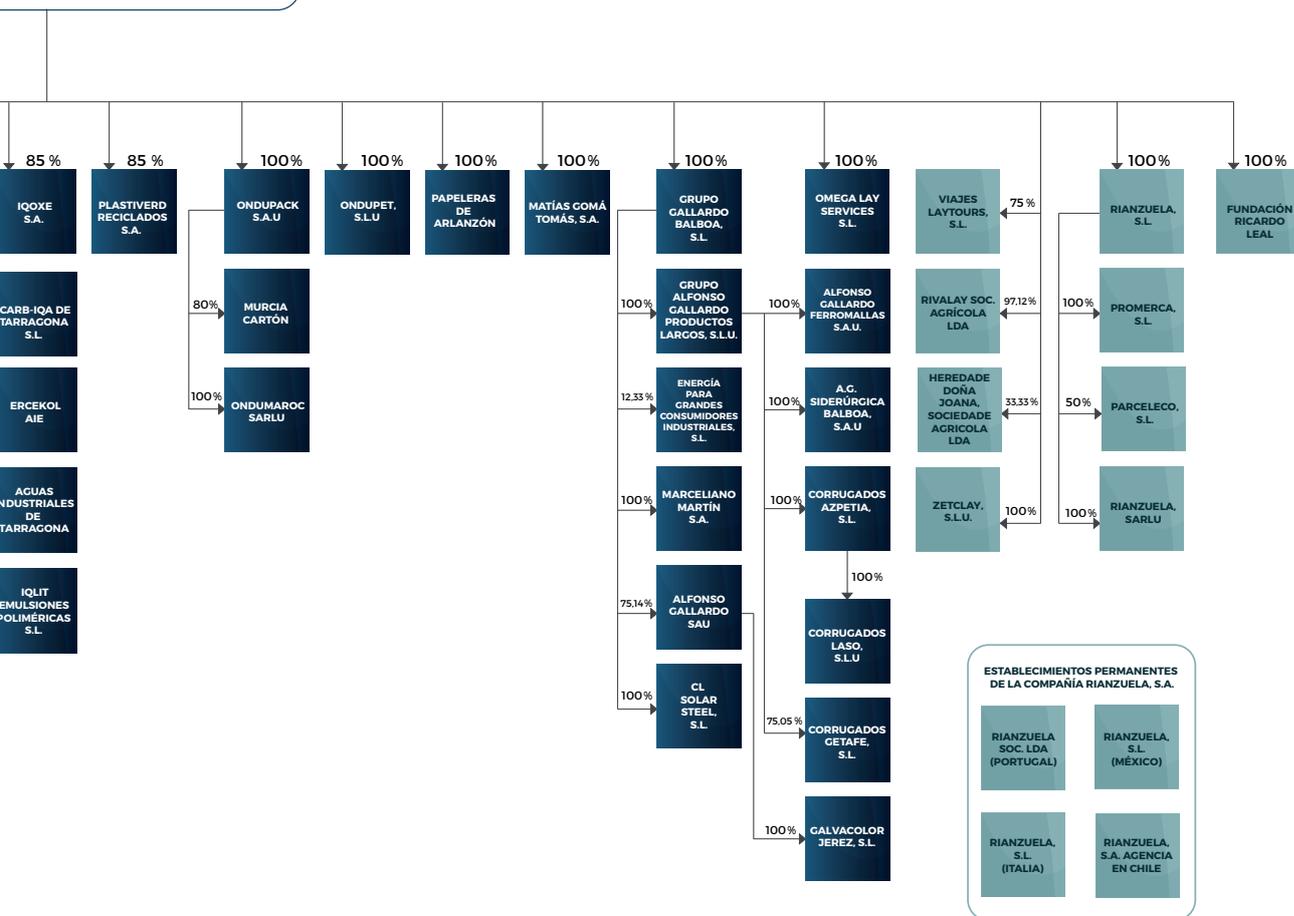


CRISTIA



RIANZUELA S.L.

DICIEMBRE 2023



- RETAIL
- ENERGÍA
- INDUSTRIA
- OTRAS ACTIVIDADES
- DECISIÓN DE LIQUIDAR
- CONCURSO O PROCESO DE LIQUIDACIÓN

2.5 ENTRADAS, FACTORES PRODUCTIVOS ADQUIRIDOS Y PROCESADOS

Las empresas que conforman **CL Grupo Industrial** tienen actividades muy variadas, por lo que difieren mucho siendo complejo establecer de una manera sencilla las entradas o productos adquiridos y procesados.

En el caso de la División Beauty, los insumos serían las materias primas que son adquiridas por lo equipos de diseño para el desarrollo o producción de los distintos productos o servicios.

En las divisiones Acero, Packaging y Química las entradas serían las materias primas que posteriormente son transformadas en cada uno de los procesos industriales de estos sectores: siderúrgica, las industrias mecánicas, las químicas, plástico, embalajes.

Y, finalmente, en la División Construcción de Renovables, las entradas serían las materias primas y servicios utilizados para la construcción y servicios de energías renovables, la instalación y mantenimiento de energía solar fotovoltaica y la producción de energía.

Cabe resaltar que esta variabilidad de actividades y sectores permite al Grupo establecer sinergias entre las distintas actividades, de manera que, por ejemplo, productos de una industria sean la materia prima de otras, que los residuos o subproductos generados en algunas actividades son gestionados por otras entidades del Grupo con permiso para ello. Es decir, crear unos nexos de conexión entre las empresas del Grupo que permitan desarrollar el negocio desde la perspectiva de economía circular, sostenibilidad y competencia.

2.6 ACTIVIDADES, PROCESOS PRODUCTIVOS

Los procesos productivos comprenden toda la producción de cada uno de esos insumos para su transformación en los productos y servicios ofrecidos a cada uno de los clientes del Grupo. La gran diversidad de sectores en los que opera **CL Grupo Industrial** hace que los procesos productivos sean muy variados, desde la fundición y laminación de acero, hasta la producción y diseño de joyería, servicios energéticos, entre otros.

2.7 SALIDAS, BIENES Y SERVICIOS PRODUCIDOS

Como se ha comentado, la gran diversidad de sectores y actividades que conforman **CL Grupo Industrial** hacen que se disponga de un gran abanico de productos y servicios generados, desde el sector del acero y siderúrgico, la joyería, cosmética e higiene personal, etileno, emulsiones y servicios energéticos, entre otros.

Cabe resaltar que esta variabilidad de actividades y sectores permite al Grupo establecer sinergias entre las distintas actividades, de manera que, por ejemplo, productos de una industria sean la materia prima de otras, que los residuos o subproductos generados en algunas actividades son gestionados por otras entidades del Grupo con permiso para ello. Es decir, crear unos nexos de conexión entre las empresas del Grupo que permitan desarrollar el negocio desde la perspectiva de economía circular, sostenibilidad y competencia.

2.8 CULTURA DE EMPRESA

CL Grupo Industrial considera, tanto por sus valores como por la manera de entender el negocio, que su cultura empresarial es lo que deja a su alrededor, persiguiendo el objetivo común de ser mejores cada día, lo cual se plasma e identifica en su claim: "Industria con alma" y su propósito "Retamos lo establecido generando valor para un mañana sostenible, tanto para la industria como para las personas".

La cultura empresarial se centra en cuatro valores:



Somos transformadores

Lo llevamos en el ADN. Transformamos el oro, el glicol o el viento, entre otras materias primas, en nuevos productos para nuestros clientes.



Somos colaborativos

Formamos parte de un Grupo y así es como trabajamos: **en equipo**. Porque sabemos que «ninguno de nosotros es más capaz que todos nosotros juntos».



Somos comprometidos

Con el **medioambiente**, con la **calidad**, con la **seguridad** y, por supuesto, con las **personas**.



Somos cercanos

Una empresa familiar marcó el inicio de nuestro Grupo, y desde ese momento hemos ido cultivando un **modo cercano y humano de relacionarnos**.

2.9 CERTIFICACIONES

CL Grupo Industrial ha trabajado en los últimos años tanto en calidad y seguridad, así como en gestión ambiental, sostenibilidad y compliance. En relación a las sociedades con actividad manufacturera y con impactos ESC relevantes, en torno al 80% están certificadas en ISO 9001, al 60% en ISO 14001, al 30% en ISO 45001, al 22% en ISO 50001 y más del 72% disponen de certificaciones en materia de sostenibilidad:

SOCIEDAD	Certificaciones				
	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	Otras certificaciones (sostenibilidad)
ALFONSO GALLARDO	NO	NO	NO	NO	NO
CORRUGADOS LASAO	SI	NO	NO	NO	NO
DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN GAS EXTREMADURA	SI	NO	NO	NO	NO
FERROMALLAS	SI	NO	NO	NO	NO
GALVACOLOR JEREZ	NO	NO	NO	NO	NO
ONDUPET	NO	NO	NO	NO	ECOSENSE
PERSEIDA BELLEZA	NO	NO	NO	NO	RSPO
PLASTIVERD	SI	NO	NO	SI	ECOVADIS. MEDALLA PLATA
ONDUPACK	SI	SI	NO	NO	FSC
PAPELERAS DEL ARLANZÓN	SI	SI	NO	NO	FSC, PEFC
SIKNO JEWELLERY	SI	SI	NO	NO	RJC
MATIAS GOMA TOMAS	SI	SI	NO	SI	FSC/PEFC
GLOBAL ENERGY SERVICES ITALIA	SI	SI	SI	NO	Certificado Achilles Gold Sostenibilidad
GLOBAL ENERGY SERVICES SIEMSA	SI	SI	SI	NO	Certificado Achilles Gold Sostenibilidad
INDUSTRIAS QUÍMICAS DE ÓXIDO DE ETILENO	SI	SI	SI	NO	Huella de CarboNO, RSPO, Responsible Care
IQLIT EMULSIONES POLIMÉRICAS	SI	SI	SI	NO	Responsible Care
CORRUGADOS GETAFE	SI	SI	SI	SI	Sostenibilidad Siderúrgica
SIDERURGICA BALBOA	SI	SI	SI	SI	Sostenibilidad Siderúrgica, BES 6001, GHG Protocol para organización y producto.

2.10 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

En **CL Grupo Industrial** mantenemos una comunicación constante y transparente con nuestras partes interesadas, gracias a la identificación cuidadosa de estos grupos de interés y el establecimiento de canales de diálogo efectivos.

CL Grupo Industrial se compromete activamente en comprender las expectativas de nuestros grupos de interés en materia de sostenibilidad. Para ello, realizamos evaluaciones periódicas para determinar los temas que son más importantes para ellos, integrando estos aspectos en nuestros procesos de toma de decisiones internos. Este enfoque proactivo nos permite crear valor económico, social y ambiental de manera efectiva.

La interacción continua con nuestras partes interesadas requiere mecanismos específicos y adaptados a nuestra situación para comprender sus necesidades y expectativas en términos de ética, responsabilidad social y desempeño ambiental.

Llevamos a cabo un análisis de materialidad basado en el estándar de reporte GRI y que incluye el concepto de doble materialidad que combina una materialidad de impacto y materialidad financiera. La materialidad de impacto se define como el efecto que la empresa tiene o podría tener en el entorno, el medio ambiente y las personas, incluyendo la cadena de valor, pudiendo ser impactos reales o potenciales. Y la materialidad financiera es el efecto que el entorno tiene o podría tener sobre el valor económico de la empresa. La doble materialidad, por tanto, es el resultado de la unión de las dos vertientes.

Esta evaluación está completamente integrada en nuestro Grupo y cuenta con la participación de todas las áreas que interactúan con nuestras partes interesadas. Los resultados son validados por nuestro Consejo de Administración, para incorporarlo y ser referencia en la elaboración de las líneas estratégicas del Grupo.



2.10.1 ANÁLISIS Y RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

En el año 2023, hemos revisado y reestructurado nuestro mapa de grupos de interés, clasificándolos en las 9 categorías siguientes:

Proveedores de materiales/productos

1. Empleados
2. Empresa de servicios con presencia continua en las instalaciones
3. Empresa de servicios sin presencia, o puntual, en las instalaciones
4. Clientes
5. Administración pública
6. Asociaciones sectoriales o profesionales
7. Entidad financiera, compañía de seguros
8. Consejo administración

Para determinar la importancia de cada grupo de interés, realizamos un ejercicio de jerarquización basado en su capacidad para influir en las decisiones de CL Grupo Industrial y en su nivel de interés respecto a las actividades del Grupo. Este análisis nos permitió crear una matriz de ponderación de grupos de interés que se trasladará a los resultados de las consultas que se les realiza sobre aspectos importantes o significativos para ellos en materia de sostenibilidad.

Para entender las preocupaciones de los grupos de interés se han realizado consultas a los mismos mediante el envío de cuestionarios.

2.10.2 IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS MATERIALES

Hemos desarrollado una lista fundamental de 25 aspectos relevantes a partir de los 45 aspectos sobre los que se han consultado a los grupos de interés. Estos aspectos relevantes agrupan los aspectos fundamentales relacionados con la sostenibilidad que poseen el potencial para generar tanto desafíos como oportunidades para nuestro Grupo y empresas que lo conforman, considerando a nuestros grupos de interés. Estos temas pueden impactar en los intereses tanto de nuestro Grupo como de nuestros grupos de interés a corto, mediano y largo plazo.

Estos 25 asuntos agrupan tanto los aspectos consultados a los grupos de interés como los aspectos requeridos por la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad y Directiva Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) y son los reflejados en el matriz de materialidad.

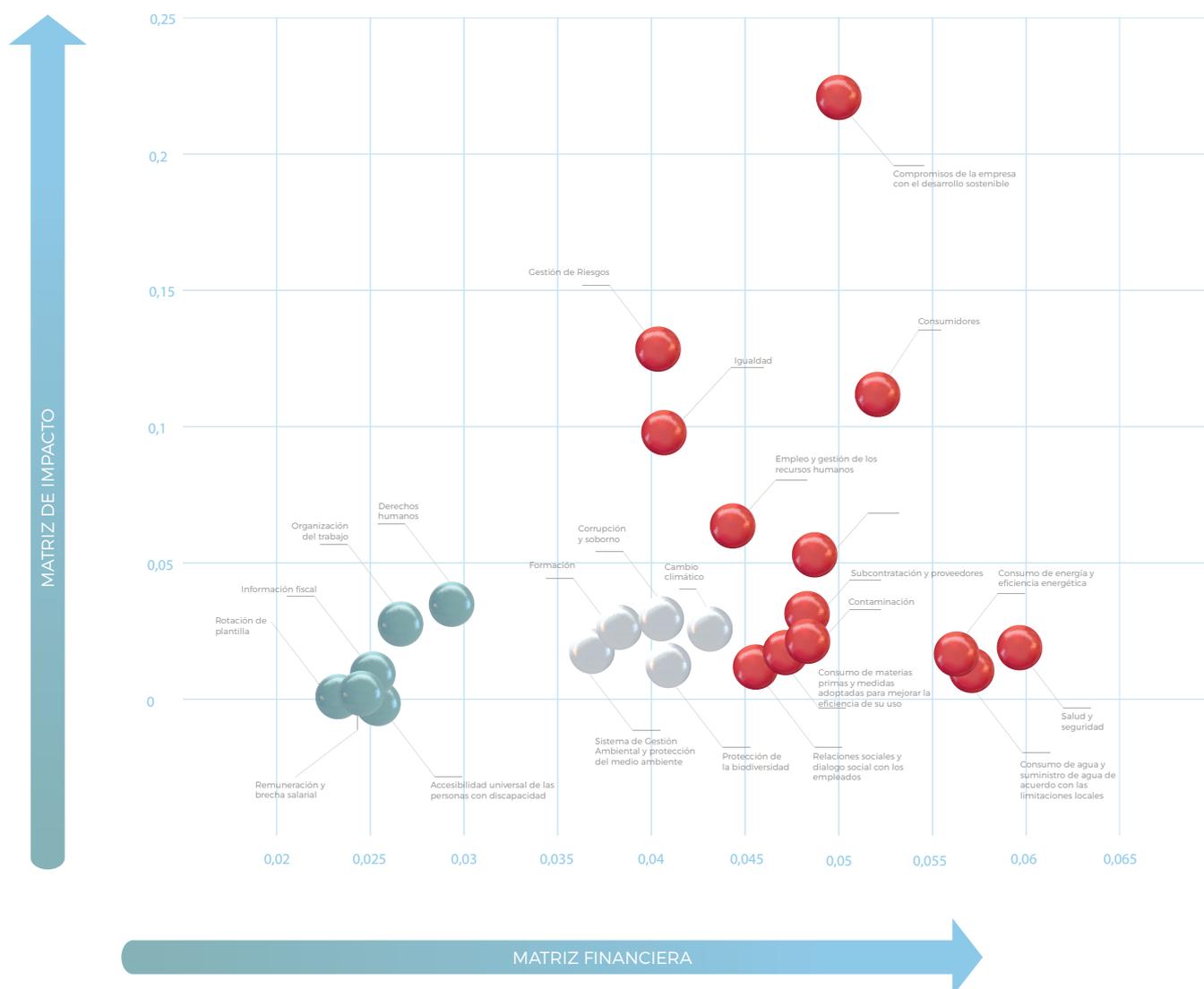
2.10.3 PRIORIZACIÓN DE ASPECTOS MATERIALES

La priorización de temas materiales se lleva a cabo aplicando el concepto de “doble materialidad” según lo establecido en el artículo 1 de la Directiva 2014/95/UE sobre la divulgación de información no financiera. La materialidad financiera se determina a través del juicio de expertos, utilizando como referencia, entre otros, el análisis de riesgos de la empresa. Para priorizar los temas, se evalúan los impactos positivos y negativos de cada uno de ellos y posteriormente se agrupan por temas materiales.

La materialidad de impacto se determina principalmente a partir de los resultados obtenidos a través de los canales de escucha, los cuales se ponderan de acuerdo con la jerarquización de los grupos de interés. En 2023, se emplearon encuestas como canal de escucha para recopilar la información proporcionada por los grupos de interés.

2.10.4 MATRIZ DE MATERIALIDAD

Para determinar qué temas son "materiales", es decir, prioritarios y sobre los que se debe informar y que se abordarán dentro de la estrategia, se estable el umbral de significancia.



2.11 DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO EXTERNO A LA ORGANIZACIÓN

CL Grupo Industrial es un grupo empresarial de ámbito internacional y capital nacional, que opera en los sectores de actividad descritos anteriormente.

Dado que el panorama competitivo a nivel tanto nacional como internacional es cada vez más difícil, es necesario que el Grupo plantee un plan estratégico a largo plazo para dar solución a los principales retos a los que se enfrenta la corporación. Los ejes estratégicos son los siguientes:

1. Mejorar de forma continua y optimización de los procesos productivos y organizativos.
2. Crecer y diversificar en sectores estratégicos para el Grupo.
3. Alinear las actividades del Grupo hacia el fomento de la economía verde y circular.
4. Aumentar la inversión en I+D+i.

Todo ello sobre una base ética y alineado con los valores sociales, ambientales y de desarrollo sostenible. Todo ello se refleja en el plan de acción 2030 establecido.

2.11 DESAFIOS E INCERTIDUMBRES

Las expectativas de crecimiento del Grupo se fundamentan en las alianzas estratégicas de carácter nacional e internacional que permitan la extensión, crecimiento y consolidación de la actividad de **CL Grupo Industrial** tanto en el ámbito nacional como el resto del mundo.

La situación general económico-política hace que el Grupo se enfrente a los desafíos que esta supone, que junto con los nuevos escenarios y normativas en material de compliance, medioambiente, seguridad laboral, ... generan un marco retador, en el que **CL Grupo Industrial** se ha marcado el compromiso de abordarlo de manera proactiva siguiendo la línea del desarrollo sostenible y anticipándose en la adaptación de sus procesos a los cambios futuros mediante la definición del plan de acción 2030.

2.13 PRINCIPALES CUESTIONES SECTORIALES

La colaboración institucional para el desarrollo de proyectos específicos y la consecución de los objetivos estratégicos planteados por la organización se considera vital para la sostenibilidad del Grupo a largo plazo.

Por ello, **CL Grupo Industrial** tiene un papel activo en las asociaciones, organizaciones sectoriales de las actividades que desarrolla. Las principales asociaciones sectoriales de las que formamos parte son:

1. División Acero: UNESID (Unión de Empresas Siderúrgicas).
2. División Construcción de Renovables: AEE (Asociación Empresarial Eólica) y FVEM (Federación Vizcaína de Empresarios del Metal)
3. División Packaging: AFCO (Asociación Fabricantes Cartón Ondulado)
4. División Química: FEIQUE (Federación Empresarial de la Industria Química Española)

2.14 COMPROMISO SOCIAL Y RECONOCIMIENTOS

La colaboración realizada por **CL Grupo Industrial** en el ejercicio correspondiente a este informe, asciende a 606.108,16 €, entre distintas entidades. Destacan, entre otras, las siguientes.

- Fundación Ricardo Leal.
- Liga Extremeña de Fútbol.
- Bancos de alimentos de Cáceres y Badajoz.
- Hogar del Pensionista Oliva.
- Plena Inclusión.
- Oliva Inclusiva.

CL Grupo Industrial ha obtenido los siguientes logros/reconocimientos durante el 2023:



Nombramiento honorífico como 'Jerezano ilustre' a Ricardo Leal Cordobés, fundador y presidente de CL Grupo Industrial.



CL Grupo Industrial ha logrado un acuerdo con la Fundación San Telmo para participar en la Cátedra de Sostenibilidad y Competitividad 2022-2023 de San Telmo Business School.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES

3

CL Grupo Industrial está expuesto a un panorama dinámico y cambiante de riesgos relacionados a temas ambientales, sociales y de gobernanza que hace necesario la evaluación de las consecuencias de sus procesos en: el entorno, el impacto que tiene el cambio climático en sus operaciones o las consecuencias de sus procesos en el ambiente, incluyendo la contaminación del aire y del agua, uso de los recursos naturales y la generación de desperdicios. Del mismo modo, las empresas del Grupo se encuentran en constante escrutinio y presión por parte de sus partes interesadas, quienes buscan que sus prácticas promuevan un clima de respeto de los derechos humanos, así como procurar el bienestar de sus colaboradores y de la sociedad por lo que está expuesto a diferentes riesgos externos, operacionales y financieros.

CL Grupo Industrial realiza la identificación, evaluación y tratamiento de riesgos a través de un proceso de gestión de riesgos y control interno con la gobernanza y los instrumentos adecuados.

Con esta actuación se pretende mitigar y hacer un seguimiento de los riesgos de cara a la toma de decisiones estratégicas reduciendo la probabilidad y el impacto de posibles sucesos adversos, asegurando el cumplimiento de las leyes y regulaciones y garantizando el despliegue del sistema de control interno.

Cualquier cambio significativo en las cuestiones externas o internas o en las partes interesadas tendrán como objetivo la identificación de riesgos nuevos asociados al cambio.

Una vez identificados los riesgos y oportunidades se procede a su evaluación, la cual tiene como objetivo final priorizar acciones que minimicen el impacto adverso que puedan tener en la consecución de los resultados esperados o en las partes interesadas, actuando sobre la causa misma del riesgo.

El análisis de riesgos realizado distingue dos bloques de riesgos bien diferenciados (operacionales y financieros) abarcando los riesgos asociados en materia ambiental, social y de gobernanza.



El resultado de este análisis de riesgos y del análisis de doble materialidad de manera conjunta, es el Plan de acción 2023.

3.1 PLAN DE ACCIÓN ESG 2030

Desde 1981, el espíritu de mejora continua y el deseo de superación ha tenido como consecuencia la consolidación del Grupo no solo en todo el territorio nacional sino también en Europa, América y África. Más allá de cifras de crecimiento o de beneficios, lo que realmente nos define como Grupo es que creemos en el valor humano, en su acción transformadora para construir un futuro más responsable

“PERSEGUIMOS UN MISMO OBJETIVO: SER MEJORES CADA DÍA”

Ese afán por construir un futuro más sostenible nos ha llevado a establecer este Plan de Acción ESG 2030, con 13 líneas estratégicas de actuación incluidas en 3 pilares (con el 2023 como año base):

PILAR MEDIOAMBIENTAL



PILAR SOCIAL



PILAR GOBERNANZA



DILIGENCIA DEBIDA: POLÍTICAS Y RESULTADO DE APLICACIÓN DE DICHAS POLÍTICAS

4

El código Ético del Grupo establece el conjunto de principios y pautas de conducta dirigidos a garantizar el comportamiento ético y responsable de todos los administradores, profesionales y proveedores del Grupo. Así, el código se aplica a todos los administradores (incluyendo a las personas

físicas que designen los administradores, personas jurídicas para representarles en el ejercicio de su cargo), profesionales y proveedores del Grupo con independencia de su nivel jerárquico, de su ubicación geográfica o dependencia funcional y de la sociedad del Grupo a

la que presten sus servicios. Quedan excluidas del ámbito de aplicación las sociedades que no estén íntegramente participadas por el Grupo que cuenten con su propio código ético.



El código ético forma parte del sistema de gobernanza y sostenibilidad, aprobado por el Consejo de Administración, siendo la “piedra angular” sobre la que se desarrolla el sistema de cumplimiento y actúa constantemente como elemento “inspirador” del resto de los que componen el sistema.

4.1 POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE DILIGENCIA DEBIDA

4.1.1 POLÍTICA DE DIVERSIDAD APLICADA EN RELACIÓN CON EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El modelo de gobierno corporativo de **CL Grupo Industrial** contiene todos los elementos necesarios para garantizar la gestión responsable y eficaz, entendida como el comportamiento ético, transparente y responsable con sus accionistas, clientes, empleados y otros grupos de interés para la compañía, generando confianza. Estas características son fundamentales para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la corporación.

Las responsabilidades del órgano de gobierno del Grupo están recogidas formalmente en el Estatuto Órgano de Cumplimiento de **CL Grupo Industrial** y en el Reglamento Órgano Cumplimiento, cuyas principales funciones son la orientación estratégica de **CL Grupo Industrial**, la identificación de riesgos de cualquier índole que pudieran afectar al negocio, la supervisión del buen funcionamiento operativo y la toma de decisiones que asegure la protección de los intereses de la corporación en el largo plazo.

Al tratarse de un grupo de empresas meramente familiar, el Consejo de Administración está formado únicamente por miembros de la familia Leal, siendo el cargo de secretario no consejero, el único que lo ostenta una persona externa, correspondiéndose con el director del Departamento Jurídico (D. Rafael Pérez-Montes), desde la creación de la corporación, no existiendo, por tanto, ninguna política específica de procedimiento de selección u objetivos debido al tipo de Consejo de Administración existente.

De acuerdo con lo dispuesto en los estatutos sociales de **CL Grupo Industrial**, el gobierno y la administración de la corporación le corresponden al Consejo de Administración, en el ámbito de las funciones y competencias atribuibles a cada uno de ellos. La distribución de las competencias y funciones busca la consecución del objeto social y la eficiencia.

El Consejo de Administración ha mantenido durante 2023 un total de 4 reuniones por cada una de las sociedades para asegurar el seguimiento de la gestión del Grupo.

A través de los altos directivos de las distintas sociedades, el Consejo de Administración recaba la información que considera conveniente para un adecuado desarrollo de sus funciones.

Para asegurar la eficacia en las reuniones, se pone a disposición de los consejeros la información necesaria para que puedan formar su opinión y emitir su voto en relación con los asuntos sometidos a su consideración.

4.1.2 POLÍTICA EN RELACIÓN CON LA CADENA DE SUMINISTRO

CL Grupo Industrial tiene la responsabilidad y la capacidad de motivar a sus proveedores para mejorar sus desempeños medioambientales, éticos y sociales mediante acciones que impulsan la excelencia en su gestión de la sostenibilidad.

CL Grupo Industrial potencia un proceso de gestión responsable de las compras, favoreciendo que en su cadena de suministro tanto la adquisición de productos como la contratación de servicios sea lo más sostenible y respetuosa posible.

CL Grupo Industrial dispone de una política de contratación y de una política de contratación con proveedores, contratistas y **Due Diligent** implementadas a nivel tanto de Grupo como de cada uno de los centros corporativos del Grupo. Estas tienen por objeto cubrir las necesidades operativas de todos ellos mediante la construcción de una base sólida de proveedores y colaboradores que facilite a todas las empresas del Grupo la adquisición de bienes y servicios en las mejores condiciones (precio, calidad y servicio) con la finalidad de maximizar el beneficio para el Grupo.

Los proveedores del **CL Grupo Industrial** pasan por un proceso objetivo de homologación previa que incluirá entre otros, el seguro cumplimiento de sus obligaciones a nivel fiscal, laboral, de derechos humanos, prácticas anticorrupción y la legislación vigente de cada país en materia de prevención de riesgos laborales y de protección de datos. La dirección de Compras de **CL Grupo Industrial**, en virtud de procedimientos internos, establece unas pautas y/o principios que guían la relación con sus proveedores.

El compromiso de la organización con sus proveedores se sustenta en unos valores definidos por **CL Grupo Industrial** para los grupos de interés con los que se relaciona:

AGILIDAD

Como organización certificada, **CL Grupo Industrial** actúa de acuerdo con los estándares marcados por la norma europea UNE 15896 "Gestión de compras de valor añadido". Esta norma unifica los procedimientos de trabajo y establece los criterios de actuación para guiar a los responsables de Compras hacia una gestión excelente. Su aplicación se basa en las mejores prácticas empresariales europeas y establece estándares de calidad cuyo cumplimiento aporta valor a la empresa y permite garantizar que las operaciones de Compras respetan, también, aspectos medioambientales, éticos y de sostenibilidad.

HONESTIDAD

La independencia de los colaboradores de **CL Grupo Industrial** se garantiza mediante el cumplimiento del código ético y de las normas específicas de conducta para la función de Compras.

La transparencia en la selección de proveedores se materializa en la existencia de un sistema de facultades y delegaciones. Para garantizar la confianza mutua y la competitividad entre los proveedores, **CL Grupo Industrial** ofrece información de su política de compras vigente, así como de su procedimiento de homologación de proveedores con la debida protección y reserva de los datos de que se dispongan.

La actuación ética y responsable en las relaciones con los proveedores se asegura a través del cumplimiento del código ético y sistema disciplinario de **CL Grupo Industrial**.

La objetividad en las decisiones se basará en la valoración de los criterios de selección establecidos.

COMPROMISO ACTIVO

Se valora positivamente a aquellos proveedores que demuestren el cumplimiento de requisitos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

CERCANÍA

AYUDA MUTUA

CL Grupo Industrial evalúa y controla el riesgo que puede derivarse de su cadena de suministro. Por ello, ha desarrollado un modelo global de aprovisionamiento basado en criterios responsables que se desarrollan en los siguientes principios:

- Asegura la mejora continua del proceso de aprovisionamiento, basado en los principios de responsabilidad corporativa.
- Estimula la demanda de productos, servicios y proyectos socialmente responsables.
- Establece un único procedimiento de compras para todas las empresas de **CL Grupo Industrial** optimizando los impactos derivados de sus decisiones de compra en las sociedades en las que opera.
- Proporciona información completa, precisa y transparente en su proceso de aprovisionamiento.
- Vela por el cumplimiento de los requisitos legales aplicables en materia de derechos humanos, laborales y ambientales por parte de todos los intervinientes, así como su involucración en los esfuerzos dirigidos a prevenir la corrupción.
- Asegura que la selección y contratación de proveedores se ajusta a la normativa interna existente en cada momento y, en especial, a los valores de la cultura corporativa, al estilo de gestión y al código ético y de conducta de los colaboradores.
- Sigue adecuadamente a los proveedores con los que se relaciona para verificar el cumplimiento de los compromisos en materia de RSC.
- Sensibiliza en materia de RSC (normativa, divulgación, formación) a todas las personas que intervienen en el proceso de aprovisionamiento.
- Garantiza la coherencia de los principios de compras responsables con otras políticas de **CL Grupo Industrial**.
- Se compromete con sus proveedores en el desarrollo de las cuestiones económicas, sociales, ambientales y de buen gobierno y colabora con ellos no sólo para la mejora de su desempeño, sino también para garantizar el cumplimiento de estos principios y de los objetivos del contrato (calidad, precio y servicio).

Para asegurar el cumplimiento de estos compromisos, en todos los contratos se incluyen las cláusulas de cumplimiento de la normativa laboral aplicable, entre los que se encuentra el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva, la prohibición del trabajo infantil y los trabajos forzados u obligatorios. En contrataciones con otros países se hace constar que conocen y cumplen nuestro Programa de Cumplimiento.

4.1.3 POLÍTICA EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL



La política medioambiental de **CL Grupo Industrial** establece el marco de referencia para integrar la protección del medioambiente y salud de las personas en la estrategia del Grupo, sus inversiones y operaciones. Define también los principios de actuación para la gestión medioambiental y del capital natural. Integra los valores del Grupo y refleja el propósito del Grupo en esta área, comprometiéndose con la sostenibilidad para lograr un comportamiento ambiental excelente.

Los compromisos adquiridos por **CL Grupo Industrial** en materia ambiental se centran en el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos aplicables en cada lugar donde operamos, la protección del medioambiente y el desarrollo sostenible como una responsabilidad ineludible para todos los colaboradores del Grupo, compatibilización el desarrollo de nuestra actividad con la protección del medioambiente, mediante modelos de gestión, promocionando la innovación, el desarrollo de nuevas tecnologías y las mejores prácticas disponibles, y mantenimiento de una comunicación eficaz, transparente y fluida con nuestros grupos de interés.

Además de las inversiones realizadas en materia ambiental de carácter proactivo, se dispone de seguro de responsabilidad ambiental para todas las sociedades con riesgos ambientales significativos identificados.

En relación con los sistemas de gestión ambiental, **CL Grupo Industrial** e tiene como objetivo aumentar el porcentaje de su actividad certificada conforme a la norma UNE-EN ISO 14001:2015. En relación a las sociedades con actividad manufacturera y con impactos ESG relevantes, en torno al 60% en ISO 14001.

CL Grupo Industrial gestiona y realiza el control y seguimiento de indicadores de desempeño asociados a sus principales aspectos medioambientales.

En el presente informe se pone el foco en aquellos aspectos medioambientales de la actividad de **CL Grupo Industrial** que resultan más significativos para el entorno, tanto por su magnitud, como por su impacto, los cuales cuentan con un protagonismo relevante en los sistemas de gestión, control y mitigación del Grupo.

Los indicadores de desempeño asociados a estos aspectos ambientales, elegidos por su representatividad para el reporte en el presente informe, se detallan a continuación.

4.1.3.1 EFICIENCIA EN EL CONSUMO ENERGÉTICO

CL Grupo Industrial vela por la optimización en el uso de la energía en toda su cadena de valor (producción, transporte, distribución, comercialización y uso final) y contempla la eficiencia energética desde una triple perspectiva:

Como corporación consumidora de energía, impulsa la mejora continua de la eficiencia energética en todas sus actuaciones (industrias, oficinas y edificios, movilidad, etc.). Muchas de sus instalaciones son consumidores electrointensivos. Como resultado de este compromiso de mejora continua, se han desarrollado sistemas de gestión energética que han facilitado la reducción de consumos y la obtención de las certificaciones de reconocido prestigio como ISO 50001.



- El 22% de las sociedades (superior al % del 2022) dispone de esta certificación, siendo este porcentaje correspondiente a las sociedades con consumos más elevados.
- Como corporación distribuidora de electricidad, busca la mejora de la eficiencia a través de la introducción de las tecnologías más avanzadas, equipamiento y digitalización.
- Como corporación referente en la construcción y servicios para los sectores eólico y fotovoltaico, informa, promociona y suministra soluciones integrales de eficiencia, alineadas con la estrategia de reducción de emisiones. Esto contribuye a un uso más eficiente de la energía por parte de los consumidores y fomenta la reducción del impacto ambiental de sus hábitos de consumo energético.

CL Grupo Industrial continúa implantando medidas de eficiencia energética en los edificios y oficinas de la corporación en todo el país. En 2023 se ha aumentado el suministro de energía proveniente de fuentes renovables en las empresas del Grupo.

Además, las auditorías energéticas han permitido realizar durante estos años mejoras para optimizar el rendimiento de la climatización (calefacción y refrigeración), mejorar el aislamiento térmico, la eficiencia en la iluminación de los edificios y la automatización de las instalaciones asociadas a los mismos.

El consumo energético dentro de la organización (consumo interno) en 2023 incluye el consumo de energías en todas las instalaciones, edificios y oficinas del Grupo. El consumo energético relevante de la organización en el periodo 2023 por sectores de actividad se puede observar en los siguientes gráficos:

Consumo total de energía por división

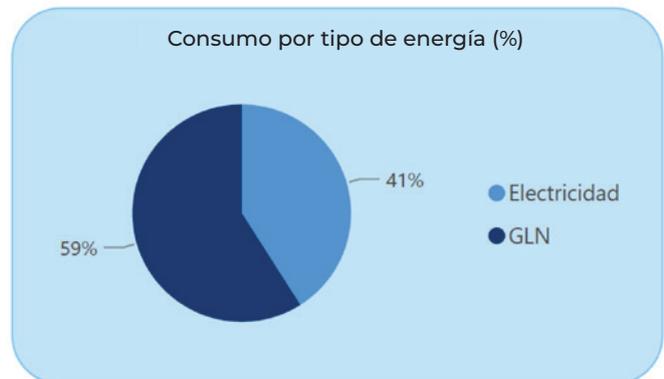
DIVISIÓN	Consumo energía (MWh)
Acero	1.197.272,07
Beauty	42.158,01
C. Renovables	130.597,77
Energía y Otros Activos	260,56
Packaging	424.087,08
Química	439.993,16
Total	2.234.368,65

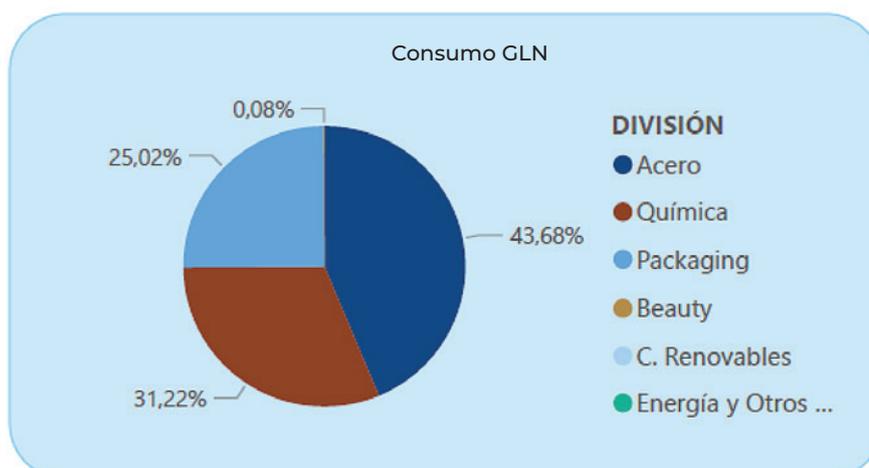
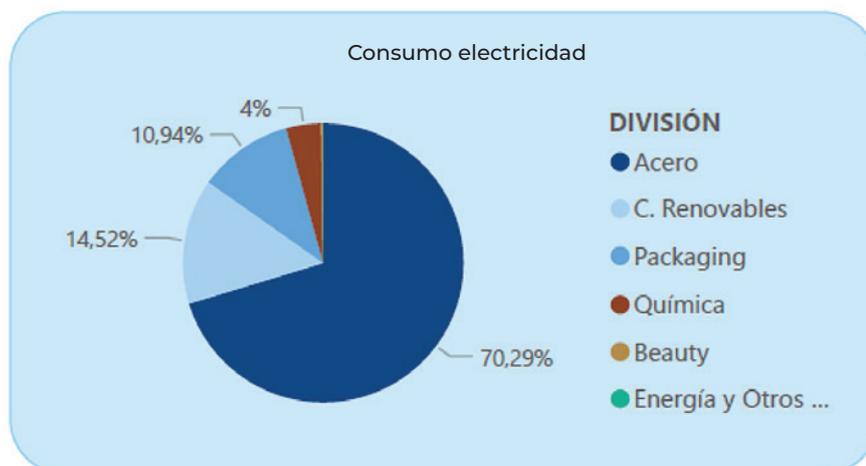


La división Acero es la mayor consumidora seguida de la división Química, tanto para consumo de electricidad como de GLN.

Consumo por tipo de energía y división

DIVISIÓN	Electricidad (MWh)	GLN (MWh)
Acero	632.033,58	565.216,69
Beauty	2.001,65	1.040,96
C. Renovables	130.547,78	0,00
Energía y Otros Activos	260,56	0,00
Packaging	98.334,37	323.821,73
Química	35.974,16	404.019,00
Total	899.152,09	1.294.098,38

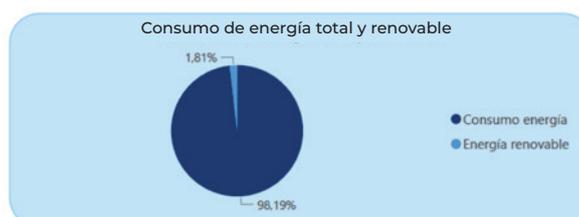




Respecto al consumo de energías renovables, se trabaja para aumentar el porcentaje respecto del total de energía consumida si bien actualmente supone únicamente un 2% del total de energía consumida.

Consumo de energía total y renovable

DIVISIÓN	Consumo energía (MWh)	Energía renovable
Acero	1.197.272,07	21,80
Beauty	42.158,01	39.115,41
C. Renovables	130.597,77	49,99
Energía y Otros Activos	260,56	0,00
Packaging	424.087,08	1.930,98
Química	439.993,16	0,00
Total	2.234.368,65	41.118,18



En el 2021 se ha empezado a trabajar en distintas áreas mediante actuaciones alineadas con los ODS 7, 9, 11, 12 y 13, y continuando en 2022:

SOCIEDAD	ACTUACIÓN	ODS
 <p>Gas Extremadura Tu energía natural</p>	Favorecer la competitividad de las empresas facilitando el acceso a una energía más económica y respetuosa con el medioambiente.	7, 11 y 13
	Poner a disposición de esas nuevas fuentes de energía las redes de transporte y distribución de gas, así como el know-how de Gas Extremadura en la distribución de gas.	
 <p>GRUPO INDUSTRIAL</p>	Reducción del consumo de energía eléctrica, mediante actuaciones diversas y específicas en cada una de las sociedades.	7 y 13
	Instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos en los parkings de las sociedades.	
	Implantación de instalación fotovoltaica de autoconsumo. Varias de ellas ya en funcionamiento.	
	Ahorro energético en iluminación mediante sustitución de luminarias a lámparas LED.	
	Sensibilización en buenas prácticas en medio ambiente.	
 <p>IQOXE Industrias Químicas del Oxido de Etileno</p>	Reducción del consumo energético por sustitución de cuatro quemadores de las dos calderas de vapor F5201/2 por nuevos quemadores de alta eficiencia. Además, se reducen las emisiones de NOx.	6, 7, 9 y 13
	Reducción del consumo energético por sustitución de compresor tipo "oil-free", con velocidad variable y secador heatless incorporado, de mayor eficiencia energética y menores costes de mantenimiento a lo largo de su vida útil.	
	Reducción del consumo energético por sustitución de equipo de frío de la U2000 (A2042) y recuperación de calor en máquina frío bromuro de litio.	
	Mejora de la eficiencia energética de la bomba de agua de mar.	
	Optimización iluminación exterior e interior	
	Instalación de variadores en motores	
	Intercambiador recuperación calor carbonato	
	Recuperación calor residual U2000 para precalentar DMW	
	Reducción de consumos energéticos y de energías en base mediante implantación de control avanzado.	
	Ahorro energético en torno al 75% en iluminación mediante sustitución de luminarias a lámparas LED (ahorro de 140 MW/año).	
	Ahorro energético en torno al 5% mediante implantación de instalación fotovoltaica de autoconsumo.	
	 <p>mgt MAKING PAPER TO RECYCLE THE WORLD MATÍAS GOMÁ TOMÁS</p>	
Eliminar 3 focos de emisión al aire de CO2.		
Valorización del residuo rechazo pulper como biogás.		
Conseguir reducción del consumo de gas en un 3%		
Reducción del consumo energético por instalación de ventilador de vacío para sustitución bomba con consumo superior, ahorro de 300000kw.		
 <p>PlastiVerd Especialidades y Reciclador en PET</p>	Mejora en el sistema de tratamiento de agua mediante compra de una nueva unidad de "stripping" y un nuevo oxidador térmico RTO de mayor eficiencia.	6, 7, 9 y 13
	Instalación en una cubierta de 9500 m2 de placas fotovoltaicas con una potencia de generación de 675 kWp.	
	Mejora en el sistema de tratamiento de agua mediante descalcificadores.	
 <p>pda MAKING PAPER TO RECYCLE THE WORLD PAPELERAS DEL ARLANZÓN</p>	Reducción del consumo eléctrico por Control de caudales por convertidores de frecuencia con setpoint de presión en lugar de por estrangulamiento mediante válvula.	7 y 13
	Reducción de consumos energéticos por ajuste automático de las presiones de vapor y rampas de temperatura en función del estado de la máquina de vapor consiguiendo un ahorro de vapor por rampa y control de la instalación de secadores.	
	Reducción de consumos energéticos por instalación de variador de velocidad de bomba TAC, instalación de caudalímetros en bombas de vacío para controlar consumo de agua y regularlo con válvulas.	

4.1.3.2 USO RACIONAL DEL AGUA

El agua es un recurso natural básico e insustituible en muchas de las actividades que desarrolla **CL Grupo Industrial** y, más allá, para el Grupo en su conjunto debido a la situación crítica de escasez y disponibilidad de agua.

Las principales acciones llevadas a cabo por el Grupo para un uso más sostenible del agua son:

- Reutilizar y reciclar agua en las instalaciones mediante el uso de agua industrial en circuitos cerrados.
- Controlar de manera efectiva el volumen de captación y consumo de aguas continentales.
- Mejorar y optimizar continuamente los procesos de las instalaciones para un menor consumo e impacto.
- Realizar campañas de concienciación para conseguir un uso más eficiente y responsable del agua.

CL Grupo Industrial dispone de plantas de tratamiento de aguas en muchas de sus instalaciones que permiten tanto depurar el agua tras su uso, como adecuar la calidad del agua a las necesidades del proceso.

Así mismo, en aquellos procesos industriales en los que es posible, se cuenta con circuitos cerrados de agua industrial, lo que supone el mejor aprovechamiento de la misma.

CL Grupo Industrial realiza un consumo responsable del recurso hídrico y cumple con los requerimientos normativos tanto en consumo como en vertidos (calidad, volúmenes, etc.) con sistemas de control y gestión que permiten llevar a cabo un adecuado seguimiento de los procesos y los parámetros.

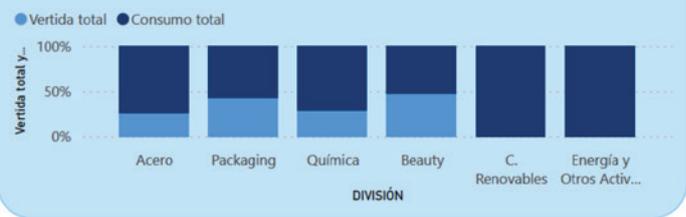
El consumo de agua dentro de la organización (consumo interno) en 2023 incluye el consumo de agua en todas las instalaciones del Grupo.



Agua m3

DIVISIÓN	Vertida total	Consumo total
Acero	632.493,00	1.774.185,00
Beauty	11.184,85	12.390,40
C. Renovables	0,00	91,00
Energía y Otros Activos	0,00	135,00
Packaging	578.128,57	771.749,50
Química	348.286,00	850.304,00
Total	1.570.092,42	3.408.854,90

Agua m3



Procedencia de agua m3

	Acero	Beauty	C. Renovables	Energía y Otros Activos	Packaging	Química	Total
Agua de escorrentía, pluvial	0	0	0	0	0	0	0
Agua de red	328.186,00	6.788,00	91,00	135,00	569.216,50	815.184,00	1.719.600,50
Agua depurada procedente de EDARs externas	0	0	0	0	0	0	0
Agua dulce distinta de red pública (pozo, río, lago)	1.361.821,00	18.487,76	0,00	0,00	202.533,00	0,00	1.582.841,76
Agua reutilizada internamente (edar propia, otros procesos)	84178	0	0	0	0	0	84178
Agua salada	0	0	0	0	0	35120	35120

Desde 2021 y durante 2023 se sigue trabajando en distintas áreas mediante actuaciones alineadas con los ODS 6:

SOCIEDAD	ACTUACIÓN	ODS
 IQOXE Emulsiones Poliméricas	Mejora y operación de la EDAR.	6
 PlastiVerd Especialistas y Reciclados en PET	Mejora en el sistema de tratamiento de agua mediante compra de una nueva unidad de "stripping" y un nuevo oxidador térmico RTO, de mayor eficiencia.	6
	Reducción del consumo de agua.	
	Se han realizados mejoras en el tratamiento de aguas para disminución de la carga de sulfuros y volátiles.	
 BALBOA ACERO PARA CONSTRUIR FUTURO	Reducción de compuestos orgánicos volátiles en agua vertido utilizando nuevas tecnologías.	6
	Mejora en el sistema de tratamiento de agua mediante descalcificadores.	
 Ondupack	Proyecto de optimización de la depuradora.	6
 GRUPO INDUSTRIAL	Sensibilización en Buenas prácticas en Medio Ambiente y Buenas prácticas en consumo de agua.	6
 mge MAKING RUBBER TO RECYCLE THE WORLD THE WORLD'S BEST RUBBER RECYCLING MATIAS GOMAS TORRES	Reutilización toda el agua de rechazo de los diferentes equipos auxiliares como caldera, osmosis y ultra.	6
 pda MAKING RUBBER TO RECYCLE THE WORLD THE WORLD'S BEST RUBBER RECYCLING	Instalación de caudalímetros en bombas de vacío para controlar consumo de agua y regularlo con válvulas.	6

4.1.3.3 CONSUMOS DE COMBUSTIBLES

La tendencia en el consumo de combustible es la de reducir progresivamente los combustibles fósiles, por otros más eficientes.

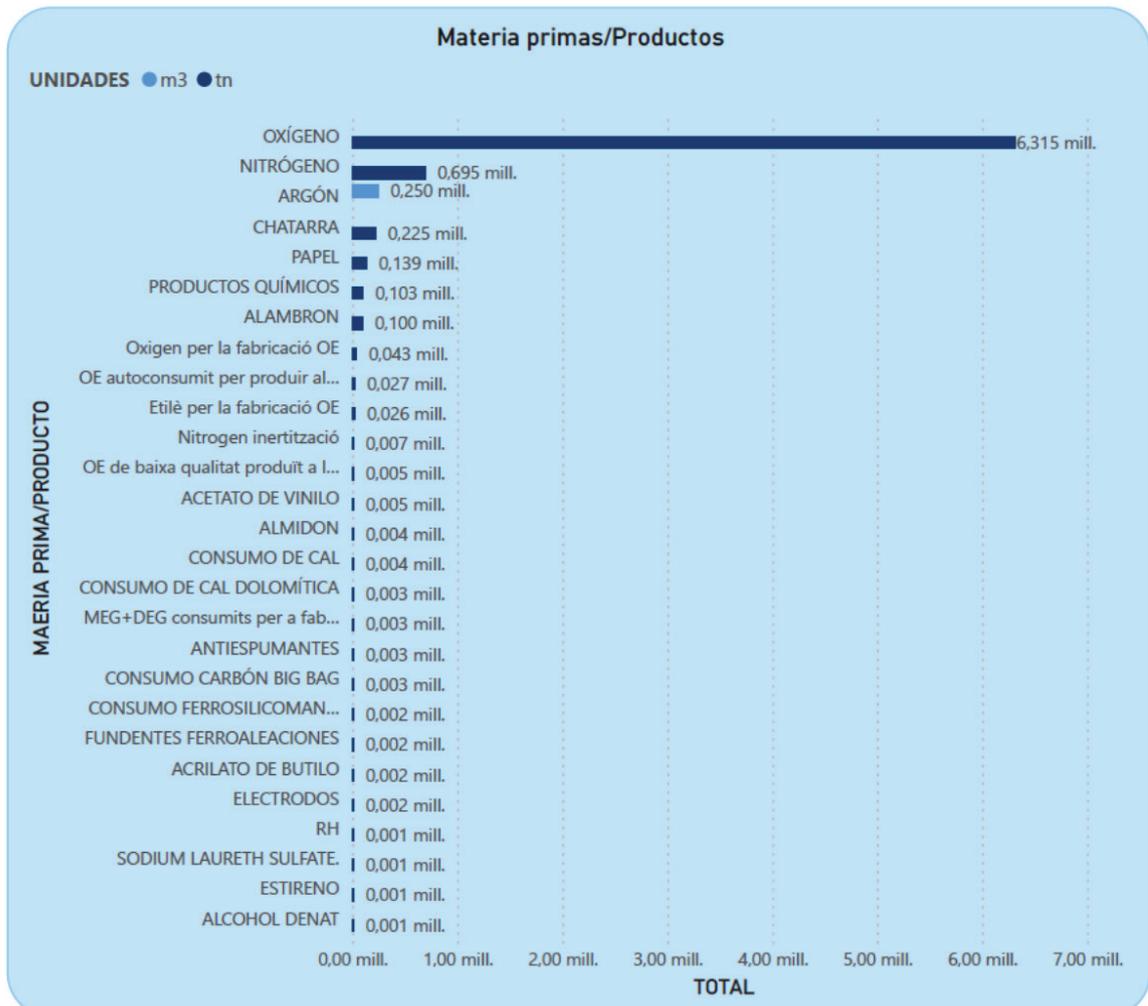
Combustibles				
DIVISIÓN	Gasoleo A (l)	Gasoleo B (l)	Gasoleo C (l)	Gasolina (l)
Acero	9.737,42	633.060,40	0	0,00
Beauty	0,00	3.663,71	0	3.663,71
C. Renovables	835.726,88	0,00	0	46.123,70
Energía y Otros Activos	0,00	0,00	0	0,00
Packaging	0,00	117.433,00	0	0,00
Química	1.586,96	6.150,00	0	0,00
Total	847.051,26	760.307,11	0	49.787,41

4.1.3.4 CONSUMOS DE MATERIAS PRIMAS

El consumo de materias primas durante el 2023 ha sido:

Materia primas/Productos por división						
MAERIA PRIMA/PRODUCTO	UNIDADES	ACERO	BEAUTY	QUÍMICA	PACKAGING	TOTAL
OXÍGENO	tn	6.314.716,20	0,00	0,00	75,61	6.314.791,81
NITRÓGENO	tn	319.048,00	0,00	111.419,00	264.724,14	695.191,14
ARGÓN	m3	249.512,00	0,00	0,00	0,00	249.512,00
CHATARRA	tn	225.262,54	0,00	0,00	115,46	225.378,00
PAPEL	tn	0,00	0,10	0,00	139.078,00	139.078,10
PRODUCTOS QUÍMICOS	tn	102.671,00	109,45	0,00	1,50	102.781,95
ALAMBRO	tn	100.436,00	0,00	0,00	0,34	100.436,34
Oxigen per la fabricació OE	tn	0,00	0,00	43.106,08	0,00	43.106,08
OE autoconsumit per produir altres productes derivats	tn	0,00	0,00	27.078,03	0,00	27.078,03
Etilè per la fabricació OE	tn	0,00	0,00	25.932,60	0,00	25.932,60
Nitrogen inertització	tn	0,00	0,00	6.703,80	0,00	6.703,80
OE de baixa qualitat produït a la mateixa fàbrica	tn	0,00	0,00	5.198,03	0,00	5.198,03
ACETATO DE VINILO	tn	0,00	0,00	4.608,24	0,00	4.608,24
ALMIDON	tn	0,00	0,00	0,00	3.966,50	3.966,50
CONSUMO DE CAL	tn	3.622,73	2,62	0,00	0,17	3.625,52
CONSUMO DE CAL DOLOMÍTICA	tn	3.226,84	0,00	0,00	78,00	3.304,84
MEG+DEG consumits per a fabricar PEGs	tn	0,00	0,00	3.153,00	0,00	3.153,00
ANTIESPUMANTES	tn	2.986,44	0,91	6,30	29,00	3.022,65
CONSUMO CARBÓN BIG BAG	tn	2.986,44	0,00	0,00	8,30	2.994,74
CONSUMO FERROSILICOMANGANESO	tn	2.448,82	0,00	0,00	0,61	2.449,43
FUNDENTES FERROALEACIONES	tn	2.033,09	0,00	0,00	1,07	2.034,17
ACRILATO DE BUTILO	tn	0,00	0,00	1.628,24	0,00	1.628,24
ELECTRODOS	tn	1.609,33	0,00	0,00	15,43	1.624,75
RH	tn	0,00	0,00	0,00	1.157,00	1.157,00
SODIUM LAURETH SULFATE.	tn	0,00	1.153,00	0,00	0,00	1.153,00
ESTIRENO	tn	0,00	0,00	1.028,68	0,00	1.028,68
ALCOHOL DENAT	tn	0,00	875,00	0,00	0,00	875,00
VEOVA 10	tn	0,00	0,00	691,46	0,00	691,46
COLA	tn	0,00	0,00	0,00	678,34	678,34
CONSUMO FERROSILICIO	tn	553,67	0,00	0,00	4,81	558,48
METACRILATO DE METILO	tn	0,00	0,00	473,64	0,00	473,64
Total		7.331.113,09	2.141,08	231.027,09	409.934,28	7.974.215,54

Se incluyen aquellas materias primas con consumos superiores a 450 Ud.



3.1.3.5 GENERACIÓN DE RESIDUOS



El objetivo de **CL Grupo Industrial** es reducir la generación de residuos para cualquier proceso o actividad (fabricación, construcción, operación, mantenimiento de instalaciones y centros de trabajo) y priorizar el reciclaje y reutilización de los mismo. Para ello, se da preferencia a los procesos de economía circular entre las distintas unidades de negocio y se fomenta el reciclaje y valorización de sus residuos cuando estos son gestionados externamente.

La gestión de residuos se realiza conforme a las siguientes premisas:

- Minimizar la generación de residuos en origen.
- Maximizar la reutilización, reciclado y valorización de los residuos.
- Promover campañas de sensibilización sobre la minimización de residuos.
- Tratamiento y gestión específica de los residuos peligrosos.
- Minimización de la peligrosidad de los residuos.

La generación de residuos peligrosos, no peligrosos y residuos reutilizados dentro de la organización en 2023 queda reflejada en esta tabla:

Residuos Peligrosos Tn							
	Acero	Beauty	C. Renovables	Energía y Otros Activos	Packaging	Química	Total
Total RP	28.932,85	149,72	11,44	0,00	415,26	166,04	29.675,30
RP con destino eliminación	6.361,37	107,57	5,04	0,00	376,42	28,37	6.878,77
RP con destino reciclaje o valorización	22.571,48	42,14	6,40	0,00	38,84	137,67	22.796,52

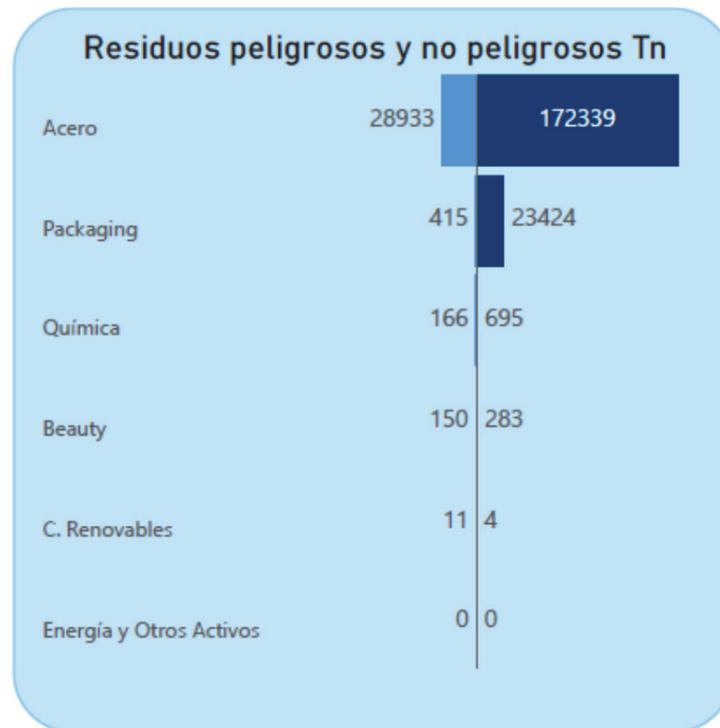
Residuos Peligrosos %							
	Acero	Beauty	C. Renovables	Energía y Otros Activos	Packaging	Química	Total
Total RP	97,50%	0,50%	0,04%	0,00%	1,40%	0,56%	100,00%
RP con destino eliminación	92,48%	1,56%	0,07%	0,00%	5,47%	0,41%	100,00%
RP con destino reciclaje o valorización	99,01%	0,18%	0,03%	0,00%	0,17%	0,60%	100,00%

El 23% de los RP son destinados a eliminación y el 77% a operaciones de reciclaje o valorización.

Residuos No Peligrosos Tn							
	Acero	Beauty	C. Renovables	Energía y Otros Activos	Packaging	Química	Total
Total RNP	172.338,89	283,03	4,35	0,00	23.424,33	695,24	196.745,83
RNP con destino eliminación	10.310,58	0,00	0,63	0,00	4.852,93	169,51	15.333,65
RNP con destino reciclaje o valorización	162.028,31	283,03	3,72	0,00	18.571,40	426,69	181.313,14

Residuos No Peligrosos %							
	Acero	Beauty	C. Renovables	Energía y Otros Activos	Packaging	Química	Total
Total RNP	87,59%	0,14%	0,00%	0,00%	11,91%	0,35%	100,00%
RNP con destino eliminación	67,24%	0,00%	0,00%	0,00%	31,65%	1,11%	100,00%
RNP con destino reciclaje o valorización	89,36%	0,16%	0,00%	0,00%	10,24%	0,24%	100,00%

El 8% de los RNP son destinados a eliminación y el 92% a operaciones de reciclaje o valorización.



Respecto al sector y sociedades con generación de residuos más significativas los datos son los siguientes:

Residuos Peligrosos tn

DIVISIÓN	Total RP	RP con destino eliminación	RP con destino reciclaje o valorización
Acero	28.932,85	6.361,37	22.571,48
SIDERURGICA BALBOA	20.016,02	5.683,57	14.332,45
GALVACOLOR JEREZ	5.071,78	618,76	4.453,02
CORRUGADOS GETAFE	3.811,58	27,86	3.783,72
FERROMALLAS	21,77	21,22	0,55
CORRUGADOS LASAO	9,96	9,96	0,00
ALFONSO GALLARDO	1,74	0,00	1,74
Packaging	415,26	376,42	38,84
PLASTIVERD	211,36	194,11	17,25
ONDUPACK	189,32	181,74	7,58
MATIAS GOMA TOMAS	13,25	0,57	12,68
PAPELERAS DEL ARLANZÓN	1,33	0,00	1,33
ONDUPET	0,00	0,00	0,00
Química	166,04	28,37	137,67
IQLIT EMULSIONES POLIMÉRICAS	122,73	1,77	120,96
INDUSTRIAS QUÍMICAS DE ÓXIDO DE ETILENO	43,31	26,60	16,71
Beauty	149,72	107,57	42,14
PERSEIDA BELLEZA	81,22	43,23	37,99
SIKNO JEWELLERY	68,50	64,34	4,15
C. Renovables	11,44	5,04	6,40
GLOBAL ENERGY SERVICES ITALIA	8,44	5,04	3,40
GLOBAL ENERGY SERVICES SIEMSA	3,00	0,00	3,00
Energía y Otros Activos	0,00	0,00	0,00
Total	29.675,30	6.878,77	22.796,52

Residuos No Peligrosos tn

DIVISIÓN	Total RNP	RNP con destino eliminación	RNP con destino reciclaje o valorización
Acero	172.338,89	10.310,58	162.028,31
SIDERURGICA BALBOA	149.935,99	10.310,58	139.625,41
CORRUGADOS GETAFE	15.731,19	0,00	15.731,19
GALVACOLOR JEREZ	5.055,24	0,00	5.055,24
CORRUGADOS LASAO	978,58	0,00	978,58
FERROMALLAS	637,89	0,00	637,89
ALFONSO GALLARDO	0,00	0,00	0,00
Packaging	23.424,33	4.852,93	18.571,40
ONDUPACK	11.526,92	0,00	11.526,92
MATIAS GOMA TOMAS	6.460,00	728,00	5.732,00
PAPELERAS DEL ARLANZÓN	4.202,33	4.038,78	163,55
PLASTIVERD	1.050,43	86,15	964,28
ONDUPET	184,65	0,00	184,65
Química	695,24	169,51	426,69
INDUSTRIAS QUÍMICAS DE ÓXIDO DE ETILENO	518,42	167,74	350,68
IQLIT EMULSIONES POLIMÉRICAS	176,82	1,77	76,01
Beauty	283,03	0,00	283,03
PERSEIDA BELLEZA	283,03	0,00	283,03
SIKNO JEWELLERY	0,00	0,00	0,00
C. Renovables	4,35	0,63	3,72
GLOBAL ENERGY SERVICES SIEMSA	2,84	0,00	2,84
GLOBAL ENERGY SERVICES ITALIA	1,51	0,63	0,88
Energía y Otros Activos	0,00	0,00	0,00
DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN GAS EXTREMADURA	0,00	0,00	0,00
Total	196.745,83	15.333,65	181.313,14

Desde 2021 y durante el 2023 se sigue trabajando en distintas áreas mediante actuaciones alineadas con los ODS 9, 12 y 13:

SOCIEDAD	ACTUACIÓN	ODS
	Reducción de los residuos generados por envases de T.H.T. introduciendo envases rellenables.	9, 12, y 13
	Sensibilización en Buenas prácticas en Medio Ambiente y Buenas prácticas en en las 4 Rs.	
	Eliminación de los residuos de sales de poliol mediante su entrega a cliente: mas 580 t/año que dejarán de gestionarse como residuo.	
	Vertidos TOC al mar. Se espera poder reducirlos en más del 30%.	
	Reutilización de recursos (etilenglicol) sobrantes.	
	Reutilización de producto fuera de especificaciones. reintroduciendo al proceso.	
	Industria papelera con "vertido cero".	
	Valorización del residuo rechazo pulper como biogás.	
	Rechazo pulper a planta.	
	Consumo de materia prima reciclada.	

Es destacable el compromiso de **CL Grupo Industrial** en la aceleración de la implantación de un modelo de economía circular que ponga en el centro el aprovechamiento de los residuos reduciendo, así, el consumo de recursos. Este compromiso se evidencia claramente tanto en la División Acero como en la División Packaging.

CL Grupo Industrial es líder en reciclaje de acero. El 88% de la chatarra férrea se recicla en un ciclo infinito sin apenas pérdida de material ni de calidad.

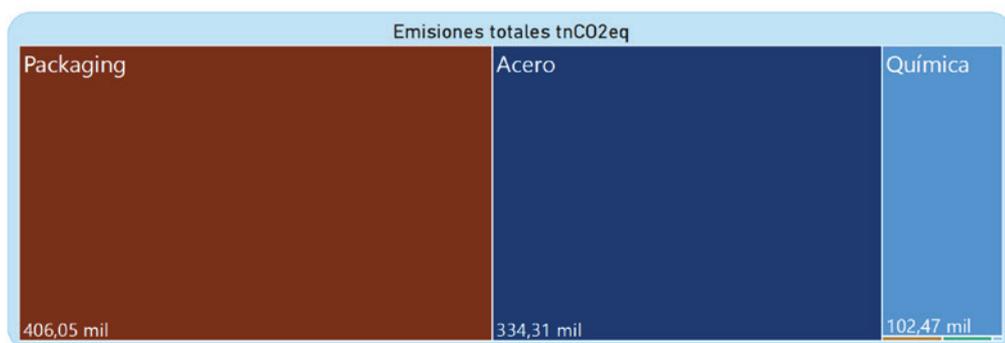
Respecto a la División Packaging, la materia prima es mayoritariamente de origen reciclado. En concreto, en Papeleras del Arlanzón y Matías Gomá el 100% de la materia prima es de origen reciclado.

4.1.3.6 REDUCCIÓN DE EMISIONES

En cuanto a las emisiones de gases efecto invernadero (GEI), los cálculos se realizan siguiendo las indicaciones dadas al respecto por GHG Protocol y por el Ministerio de Transición Ecológica. Estas emisiones son debidas principalmente al consumo de gas natural y electricidad en los procesos productivos y al consumo de gasóleo en el transporte, equipos auxiliares, etc.

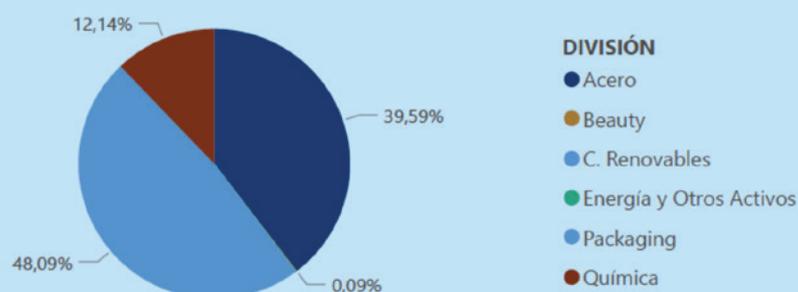


Las divisiones con impactos mayores desde el punto de vista de la contaminación atmosférica por CO₂ son PET, Acero, Química Y Packaging, si bien, hay que puntualizar que el 86% de las emisiones de CO₂ correspondientes a la división PET, son emisiones indirectas.

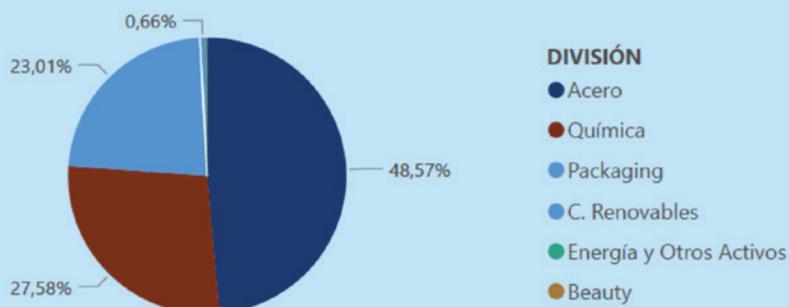


Emisiones tnCO₂eq

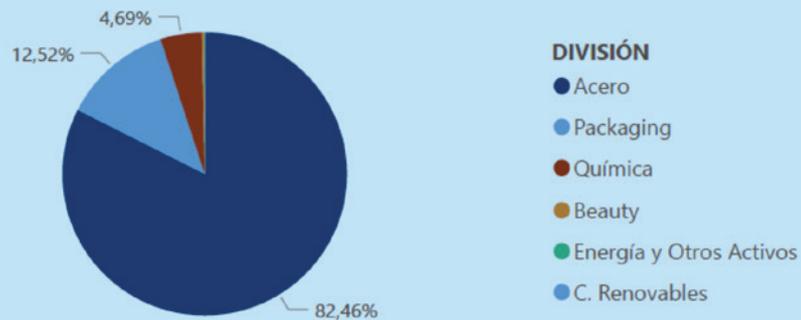
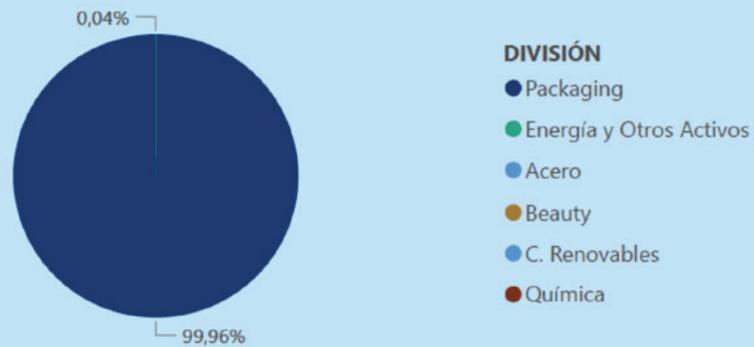
DIVISIÓN	Alcance 1 tnCO ₂ eq	Alcance 2 tnCO ₂ eq	Alcance 3 t3nCO ₂ eq	Alcance 1+2+3 tnCO ₂ eq
Acero	163.326,33	170.981,03	0,00	334.307,35
Beauty	204,93	540,62	0,00	745,55
C. Renovables	2.215,39	39,26	0,00	133,16
Energía y Otros Activos	406,87	100,31	113,94	621,12
Packaging	77.373,80	25.952,61	302.720,00	406.046,41
Química	92.738,81	9.727,18	0,00	102.465,99
Total	336.266,12	207.341,01	302.833,94	844.319,58

Emisiones Alcance 1+2+3 s tnCO₂eq

La división Acero genera casi el 50% del total de las emisiones directas (alcance 1), seguida de la división química con un 28%.

Emisiones Alcance 1 tnCO₂eq

Respecto a las emisiones indirectas derivadas del consumo de electricidad (alcance 2), es nuevamente la división de Acero la más significativa con un 82% del total.

Emisiones Alcance 2 tnCO₂eqEmisiones Alcance 3 tnCO₂eq

Las sociedades con impacto más significativo en este aspecto ambiental por orden de magnitud y alcance:

Emisiones tnCO ₂ eq	
SOCIEDAD	Alcance 1 tnCO ₂ eq
SIDERURGICA BALBOA	123.133,42
INDUSTRIAS QUÍMICAS DE ÓXIDO DE ETILENO	92.731,00
PLASTIVERD	42.042,00
CORRUGADOS GETAFE	28.640,50
MATIAS GOMA TOMAS	16.546,00
PAPELERAS DEL ARLANZÓN	15.923,85
GALVACOLOR JEREZ	11.417,69
ONDUPACK	2.861,96
GLOBAL ENERGY SERVICES SIEMSA	2.085,98
DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN GAS EXTREMADURA	406,87
PERSEIDA BELLEZA	204,93
GLOBAL ENERGY SERVICES ITALIA	129,41
CORRUGADOS LASAO	108,98
Total	336.232,58

Emisiones tnCO ₂ eq	
SOCIEDAD	Alcance 2 tnCO ₂ eq
SIDERURGICA BALBOA	127.881,29
CORRUGADOS GETAFE	37.655,84
PLASTIVERD	9.887,00
INDUSTRIAS QUÍMICAS DE ÓXIDO DE ETILENO	9.379,15
MATIAS GOMA TOMAS	8.025,00
PAPELERAS DEL ARLANZÓN	4.073,65
GALVACOLOR JEREZ	2.864,19
ONDUPACK	1.476,61
CORRUGADOS LASAO	1.335,51
PERSEIDA BELLEZA	277,79
DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN GAS EXTREMADURA	100,31
GLOBAL ENERGY SERVICES SIEMSA	35,51
GLOBAL ENERGY SERVICES ITALIA	3,75
Total	202.995,60

Las sociedades que se encuentran dentro del mercado de Derechos de Gases Efecto Invernadero y quienes registran reglamentariamente dichas emisiones son: Matías Gomá Tomás, S.A., Industrias Químicas del Óxido de Etileno, S.A., Plastiverd Pet Reciclado, SA, Papeleras del Arlanzón y Subgrupo Gallardo Balboa.

Actualmente, alrededor del 7% de las sociedades de las divisiones con mayor porcentaje de emisiones se encuentran certificadas en ISO 14064 y se está trabajando para certificar al resto de sociedades en próximos periodos.

Respecto a otras emisiones distintas a las emisiones de gases de efecto invernadero:

Emisiones distintas CO2eq Kg							
	Acero	Beauty	C. Renovables	Energía y Otros Activos	Packaging	Química	Total
N2O	0	0	0	0	889	0	889
As	4,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,23
Benceno	158,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	158,70
Cu	493,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	493,50
Cr	100,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,19
Zn	15.073,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15.073,38
SO2	373.251,38	0,00	0,00	0,00	0,00	1.708,00	374.959,38
PM10	594,96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	594,96
Pb	1.892,85	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.892,85
Partículas totales	156.689,75	0,00	0,00	0,00	2.777,53	1.148,00	160.615,28
NOx	296.577,31	877,30	0,00	0,00	27.723,24	66.062,00	391.239,86
Ni	70,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	70,02
Hg	61,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	61,11
HCl	6.991,73	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.991,73
HAPs	34,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	34,04
F	2.485,64	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.485,64
COVs	33.997,34	0,00	0,00	0,00	1.481,00	16.750,69	52.229,03
CO	426.504,09	30,59	0,00	0,00	3.626,84	15.192,00	445.353,52
CH4	177,79	0,00	0,00	0,00	416,05	0,00	593,84
Cd	61,27	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	61,27

Desde 2021 y durante 2023 se ha seguido trabajando en distintas áreas mediante actuaciones alineadas con los ODS 7 y 13 (además de las indicadas en apartados anteriores):

SOCIEDAD	ACTUACIÓN	ODS
	Pilotar, en el ámbito geográfico de Gas Extremadura, la introducción de gases renovables que reduzcan las emisiones de efecto invernadero como el biogás y el hidrógeno.	7, 9, 11, 12, y 13
	Reducir la huella de carbono mediante la introducción del gas natural en lugar de energías más contaminantes como el gasóleo, el butano o el carbón. Reducir igualmente las emisiones de óxidos nitrosos, óxidos de azufre y partículas sólidas.	7, 9, 11, 12, y 13
	Reducir la huella de carbono de las actividades propias de la empresa digitalizando procesos prescindiendo del papel. Mediante este plan, en el último año hemos eliminado más de 20.000 documentos en papel.	7, 9, 11, 12, y 13
	Reducir las fugas controladas a la atmósfera de gas natural.	7, 9, 11, 12, y 13

	Reducción de las emisiones de CO2 por el proyecto de la planta de carbonato de etileno y desarrollo de nuevas iniciativas empresariales.	7, 9, 12, y 13
	Emisiones NOx: se espera poder reducir en unas de 3 t/año y se garantizará el límite de emisión en las calderas auxiliares.	7, 9, 12, y 13
	Emisiones difusas con dos actuaciones: - Medidas de emisiones fugitivas: el programa de búsqueda y corrección se estima que redujo las emisiones en un 40%, quedando en 50,6 t/año. Se estima que el ahorro acumulativo puede ser de un 5% cada año. - Medidas de fugas por ultrasonidos: el ahorro en los compresores de aire de instrumentos se estima en 167 MW/año (aprox. un 10% del consumo del compresor). Ahorro acumulado 5% anual.	7, 9, 12, y 13
	Reducción del CO2 debido a las mejoras de catalizador (1-2%).	7, 9, 12, y 13
	Cambio de quemadores, ajuste, seguimiento y optimización para reducción de la emisión de NOx en el tren de laminación junto con una reducción del consumo de gas natural.	7, 9, 12, y 13
 	Acuerdo con Adif y Renfe para utilizar de manera regular el apeadero de tren situado entre Zafra y Jerez de los Caballeros con destino al puerto de Sevilla para transportar sus productos y recibir chatarra. El objetivo es, solucionar el colapso existente en los transportes por carretera, y contribuir a la reducción de la huella de carbono al utilizar un medio de transporte más sostenible en términos medioambientales.	7, 9, 12, y 13
	Cálculo de HdC por sociedad.	7 y 13

4.1.3.7 CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

Se cumple lo establecido en la legislación vigente realizando las mediciones de ruido ambiental que establece la normativa.

Las empresas trabajan de manera continua en la reducción de la posible contaminación acústica

de sus actividades, especialmente en aquellas industrias que se encuentran en entornos más sensibles. En este sentido, cabe destacar el proyecto de minimización de ruido llevado a cabo por Corrugados Getafe y del sector Químico en Tarragona.



4.1.3. 8 CONTAMINACIÓN LUMÍNICA

Las empresas de **CL Grupo Industrial** cumplen con la normativa en materia de contaminación lumínica y optimización de los consumos energéticos derivados de la iluminación de sus instalaciones.

4.1.3. 9 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Respecto a la eficiencia en el uso de recursos naturales, **CL Grupo Industrial**, en su compromiso por promover una economía circular, continúa apostando por las tecnologías más eficientes por unidad de producción y con menor impacto ambiental. Esto se ve reflejado en las siguientes acciones:

- Uso de materias primas recicladas frente a naturales.
- Cercanía de proveedores y optimización de suministro.
- Apuesta por el desarrollo de las energías renovables.
- Sustitución de tecnologías convencionales por otras de producción con menos emisiones.
- Selección de aquellos productos que tengan un menor impacto ambiental.
- Gestión y uso sostenible de consumibles, respetando siempre el medio natural tomando las medidas necesarias para disminuir riesgos de afección al mismo.
- Apuesta por tecnologías que mejoren la eficiencia y ahorro en el consumo de agua.
- Tecnologías de reaprovechamiento del agua.

En relación a las sociedades con actividad manufacturera y con impactos ESG relevantes, en torno al 70% disponen de certificaciones en materia de sostenibilidad (Sostenibilidad Siderúrgica, Ecovadis, RSPO, RJC, etc.).

Certificaciones en sostenibilidad

SOCIEDAD	Otras certificaciones (sostenibilidad)
CORRUGADOS GETAFE	Sostenibilidad Siderúrgica
GLOBAL ENERGY SERVICES ITALIA	Certificado Achilles Gold Sostenibilidad
GLOBAL ENERGY SERVICES SIEMSA	Certificado Achilles Gold Sostenibilidad
INDUSTRIAS QUÍMICAS DE ÓXIDO DE ETILENO	Huella de CarboNO, RSPO, Responsible Care
IQLIT EMULSIONES POLIMÉRICAS	Responsible Care
MATIAS GOMA TOMAS	FSC/PEFC
ONDUPACK	FSC
ONDUPET	ECOSENSE
PAPELERAS DEL ARLANZÓN	FSC, PEFC
PERSEIDA BELLEZA	RSPO
PLASTIVERD	ECOVADIS. MEDALLA PLATA
SIDERURGICA BALBOA	Sostenibilidad Siderúrgica, BES 6001, GHG Protocol para organización y producto.
SIKNO JEWELLERY	RJC



La División Acero (con mayor impacto en la mayoría de aspectos), dispone de certificados de sostenibilidad siderúrgica, tanto en A.G. Siderúrgica Balboa, S.A. como en Corrugados Getafe, S.L.:



017/000914

AENOR sigue manteniendo la certificación Marca N Sostenible a Siderúrgica Balboa y Corrugados Getafe pertenecientes a la División Acero de **CL Grupo Industrial**.

4.1.3.10 ECONOMÍA CIRCULAR

Para **CL Grupo Industrial** la economía circular es un elemento clave para un desarrollo sostenible y supone una oportunidad como motor para la acción climática y la transición energética.

Trabajamos con un modelo energético

sostenible, que apuesta por la descarbonización y electrificación de la economía además de por la innovación, se alinea directamente con la economía circular a través de la reducción de emisiones, el uso de recursos renovables para la producción, la mejora de la eficiencia, la optimización de recursos, la reducción de la generación de los residuos y maximización del aprovechamiento de los mismos, promoviendo la circularidad entre sus propios procesos y empresas.



CL Grupo Industrial define su modelo de economía circular que integra toda la cadena de valor: desde la recuperación de residuos entre sociedades del Grupo (fundamentalmente de la División Acero y Packaging), los proveedores pasando por los clientes y productos. Se persigue así, no sólo mejorar la circularidad de la actividad propiamente, sino llegar a los proveedores, a los clientes y al producto final.

4.1.3.11 BIODIVERSIDAD

CL Grupo Industrial es consciente de los riesgos que la pérdida de biodiversidad supone para el medioambiente, la sociedad y la economía. En coherencia con su compromiso con el desarrollo sostenible, la defensa y protección del medioambiente, entiende que el respeto a la biodiversidad y a los ecosistemas debe situarse en un lugar protagonista dentro de la estrategia empresarial.

Las actividades de la corporación no tienen una incidencia directa sobre los ecosistemas naturales ni la biodiversidad, lo que no quita que se establezcan líneas de colaboración y sus procesos productivos se adecúen a la menor aficción en este sentido (como emplear papel reciclado como fibra vegetal de origen en sus papeleras).

CL Grupo Industrial apoya las estrategias regionales y trabaja en el desarrollo de energías limpias responsables con la naturaleza como fuente de desarrollo sostenible, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas integrados en su estrategia. Así, la protección y conservación de la biodiversidad se integra en la gestión mediante el establecimiento de los principios básicos de actuación y define cuatro líneas de acción prioritarias:

El fomento de la protección, conservación y el uso sostenible del capital natural a través de:

- Aplicar los principios de jerarquía de mitigación (evitar, mitigar, restaurar y, como último recurso, compensar).
- Evitar la localización de nuevos proyectos en áreas protegidas.
- Adoptar acciones específicas preventivas, paliativas y compensatorias en las zonas que se puedan ver afectadas por las instalaciones del Grupo.
- La promoción del conocimiento y la investigación del entorno, adoptando un enfoque preventivo e integrando en la gestión del capital natural las mejores prácticas a lo largo de todo el ciclo de vida.
- La involucración con los grupos de interés, considerando sus necesidades y expectativas en materia de biodiversidad para su integración en planes de acción y colaborando en proyectos de investigación.
- La comunicación, sensibilización y formación, tanto a nivel interno como externo.

Además, **CL Grupo Industrial** aplica la jerarquía de mitigación en los procesos de evaluación de impacto ambiental (EIA). En estos, se analizan las alternativas en línea con la protección de áreas sensibles o de alto valor en biodiversidad en colaboración y dando participación a los distintos grupos de interés.

4.1.4 POLÍTICA EN CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL



El respeto a la dignidad de la persona y a sus derechos fundamentales constituye un elemento clave de la conducta de **CL Grupo Industrial**. Las pautas de conducta que orientan la actuación y el comportamiento de los profesionales de la corporación en asuntos de orden ético, social y ambiental se recogen en el código ético y en el resto de documentos relacionados en el apartado 4.1.7. de esta memoria.

En particular, **CL Grupo Industrial** manifiesta su total rechazo al trabajo infantil, al trabajo forzoso y al realizado en condiciones penosas, extremas, inhumanas o degradantes y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva, así como los derechos de las minorías étnicas y de los pueblos indígenas en los lugares donde desarrolle su actividad.

Este año 2023, la corporación ha seguido tomando multitud de medidas extraordinarias, entre las cuales destacamos las siguientes: los servicios médicos dan seguimiento y respuesta a las consultas de los colaboradores, se informa regularmente a la plantilla mediante correos electrónicos. Adicionalmente a estas medidas generales, se han tomado otras específicas según el negocio, centro de trabajo o áreas.

En el anexo II, se muestran unas tablas y gráficos en los que se desglosan el total de colaboradores del Grupo a cierre del ejercicio 2023, segregados por sexo, tipo de contrato, categorías profesionales, etc.



El 98% de los colaboradores se localizan en España.

Total colaboradores por sexo



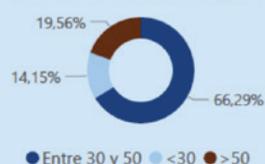
Total colaboradores por tipo de jornada



Total colaboradores por tipo de contrato



Total colaboradores por rango de edad



Colaboradores por tipo de contrato

DIVISIÓN	Fijo Mujeres	Fijo Hombres	Eventual Mujeres	Eventual Hombres
Acero	101	1131	10	97
Beauty	146	98	42	15
C. Renovables	80	484	30	245
Energía y Otros Activos	97	145	14	57
Packaging	51	379	19	143
Química	27	170	5	15
Total	502	2407	120	572

Colaboradores promedio por tipo de contrato

DIVISIÓN	Fijo mujer	Fijo hombre	Eventual mujer	Eventual hombre
Acero	98,50	984,58	16,29	175,46
Beauty	126,84	89,49	16,58	5,95
C. Renovables	3,86	32,20	2,57	17,18
Energía y Otros Activos	85,61	127,24	5,91	10,71
Packaging	46,84	353,43	3,60	28,48
Química	21,17	146,60	1,62	2,65
Total	382,82	1.733,54	46,57	240,43

Colaboradores con contrato fijo y grupo cotización

DIVISIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Energía y Otros Activos	92	50	8	6	38	1	37	2	4	3
C. Renovables	87	36	129	1	32	0	7	180	56	0
Química	51	13	2	41	4	0	1	85	0	0
Acero	48	77	76	40	84	46	50	514	238	59
Beauty	42	7	18	0	28	0	26	101	20	2
Packaging	22	13	49	29	32	7	9	211	49	9
Total	342	196	282	117	218	54	130	1093	367	73

Colaboradores promedio con contrato fijo y grupo cotización

DIVISIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Acero	44,44	73,90	73,44	33,95	78,18	38,23	49,23	422,30	219,96	42,11
Beauty	35,77	4,50	15,96	0,00	24,82	0,00	20,16	94,80	18,71	1,62
C. Renovables	1,82	0,77	0,88	0,00	0,87	0,00	1,94	0,88	0,87	0,00
Energía y Otros Activos	78,67	44,83	6,16	4,16	34,34	1,00	35,11	2,00	4,00	2,58
Packaging	18,70	10,20	46,13	28,28	28,94	5,76	7,22	200,42	46,91	7,67
Química	41,30	11,18	2,00	37,77	3,15	0,00	1,00	71,37	0,00	0,00
Total	220,70	145,38	144,57	104,16	170,30	44,99	114,66	791,77	290,45	53,98

Colaboradores con contrato eventual y grupo cotización

DIVISIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Acero	0	0	0	0	0	5	3	17	64	18
Packaging	0	1	0	5	2	1	4	24	125	0
Química	1	0	0	5	0	0	0	14	0	0
Beauty	2	0	0	0	0	0	7	3	45	0
Energía y Otros Activos	2	1	1	0	0	13	10	0	1	2
C. Renovables	3	5	36	0	2	0	2	82	119	0
Total	8	7	37	10	4	19	26	140	354	20

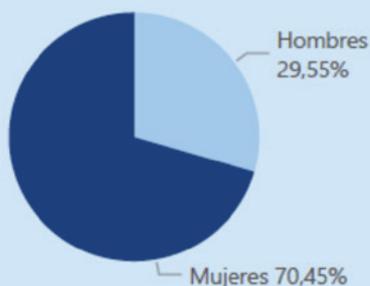
Colaboradores promedio con contrato eventual y grupo cotización

DIVISIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Acero	1,00	3,67	0,00	2,28	1,00	9,71	2,12	31,45	144,04	6,68
Química	0,43	0,00	0,00	1,49	0,00	0,00	0,00	2,34	0,00	0,00
Packaging	0,00	0,23	0,00	1,29	0,81	0,38	1,41	4,99	22,97	0,00
C. Renovables	0,41	0,47	0,51	1,00	0,16	0,00	0,41	0,25	0,33	0,00
Beauty	0,81	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,88	1,37	18,46	0,00
Energía y Otros Activos	0,54	0,58	0,00	0,00	0,00	13,00	2,21	0,00	0,25	0,04
Total	3,19	4,95	0,51	6,06	1,97	23,09	8,03	40,40	186,05	6,72

Colaboradores por tipo de jornada

DIVISIÓN	Completa Hombres	Completa Mujeres	Parcial Hombres	Parcial Mujeres
Acero		1228	110	0
Beauty		112	176	1
C. Renovables		729	110	1
Energía y Otros Activos		156	100	4
Packaging		516	63	6
Química		184	32	1
Total		2925	591	13
				31

Colaboradores con jornada parcial



Colaboradores con jornada completa



Despidos hombre por grupo cotización

DIVISIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Acero	3	2	4	1	6	0	1	18	13	15
Packaging	0	0	2	2	0	1	0	6	7	1
C. Renovables	3	1	4	0	0	0	0	15	1	0
Beauty	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0
Energía y Otros Activos	6	1	0	0	0	17	0	0	0	0
Química	3	1	0	0	0	0	0	6	0	0
Total	15	5	10	3	6	18	2	47	21	16

Despidos mujer por grupo cotización

DIVISIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Beauty	0	0	3	0	3	0	0	2	0	0
Energía y Otros Activos	0	0	1	0	0	2	1	0	0	0
Acero	0	1	0	1	0	0	1	0	10	1
C. Renovables	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Packaging	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Química	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	2	1	4	1	4	2	3	2	10	1

Otros datos de colaboradores

	Acero	Beauty	C. Renovables	Energía y Otros Activos	Packaging	Química	Total
Nº colaboradores con discapacidad	3	1	0	0	4	3	11
Nº colaboradores cubiertos por convenio	1339	297	883	252	592	217	3580

Despidos por rango edad

DIVISIÓN	>30 y <50 H	>30 y <50 M	>50 H	>50 M	<30 H	<30 M
Acero	39	4	18	2	8	6
Beauty	0	4	2	4	1	0
C. Renovables	11	1	6	0	7	1
Energía y Otros Activos	17	2	3	2	4	0
Packaging	7	1	8	0	4	0
Química	2	1	8	0	0	0
Total	76	13	45	8	24	7

Despidos por sexo

DIVISIÓN	Hombres	Mujeres
Acero	71	11
Beauty	4	8
C. Renovables	24	2
Energía y Otros Activos	24	4
Packaging	19	1
Química	10	1
Total	152	27

Colaboradores por rango de edad

DIVISIÓN	< 30	>50	Entre 30 y 50
Acero	183	372	1681
C. Renovables	164	150	529
Packaging	119	137	336
Beauty	67	67	167
Energía y Otros Activos	49	59	162
Química	49	87	81
Total	631	872	2956

Respecto a la política de Personas, **CL Grupo Industrial** busca estructuras simples (organizaciones con mínimos niveles jerárquicos) primando la austeridad, la flexibilidad y la rapidez en la toma de decisiones.

La política de Personas de **CL Grupo Industrial** tiene como objetivo la excelencia en el desempeño y el compromiso con los colaboradores, favoreciendo un entorno saludable y libre de discriminación, en el que atraer y fomentar el talento con una visión de largo plazo.

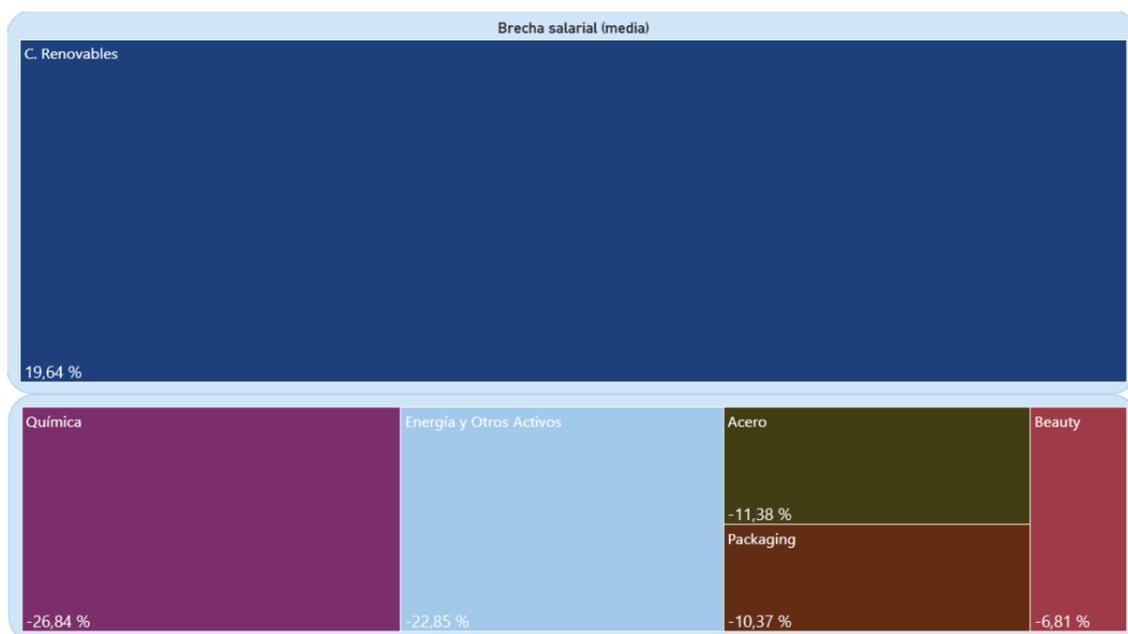
Así mismo, en **CL Grupo Industrial** es de aplicación la Guía de convivencia y buenas prácticas de obligado cumplimiento por parte de todo el equipo humano del Grupo.

CL Grupo Industrial concentra sus esfuerzos en la creación de un entorno propicio para atraer, motivar, desarrollar y fidelizar a los mejores profesionales.

En relación a los desequilibrios salariales, en 2023 seguimos trabajando en las auditorías retributivas y planes de igualdad de las sociedades que lo requieren reglamentariamente y además monitoreamos y aplicamos los mismos criterios en materia de igualdad en todas las sociedades.

En el último análisis salarial realizado, se obtuvieron las siguientes conclusiones: en la retribución total (retribución fija, incluida complementos), la brecha salarial del colectivo total asciende a un 13,17%, pudiéndose afirmar que el género no es una variable explicativa de la política retributiva de la empresa. En otras palabras, en la Retribución Total percibida en el último año no se aprecia discriminación alguna por razón de género. De hecho, este porcentaje obedece a un desequilibrio en el acceso a determinados puestos de trabajo de determinadas áreas, en la que se da una infrarrepresentación femenina (en algunas sociedades) o masculina (en otras).

Los datos agregados son los siguientes:



Remuneraciones medias por sexo

DIVISIÓN	Hombres	Mujeres
Acero	29.929,07	26.594,26
Beauty	27.201,86	25.245,89
C. Renovables	29.281,87	35.535,83
Energía y Otros Activos	33.991,85	24.861,04
Packaging	32.674,20	29.624,63
Química	55.584,13	40.661,78
Total media	32.847,98	28.522,75

Remuneraciones medianas por sexo

DIVISIÓN	Hombres	Mujeres
Acero	29.988,12	25.600,41
Beauty	27.316,58	25.642,57
C. Renovables	29.281,87	35.535,83
Energía y Otros Activos	41.728,70	23.083,39
Packaging	33.549,27	28.955,71
Química	55.584,13	40.661,78
Total mediana	29.917,21	26.125,31

Como se puede observar, para ambos géneros, el estadístico de la mediana es inferior al de la media, lo que implica que la distribución de los salarios no responde a una distribución normal, porque los valores más bajos están sesgados, lo que hace incrementar el estadístico de la media. De hecho, si la brecha salarial se calculase respecto a la mediana, ésta sería del 12,67%.

Las brechas promedio por división son las siguientes:



Respecto a las remuneraciones devengadas por el Consejo de Administración, en 2023 ascienden a 672.000 €.

CL Grupo Industrial es un Grupo empresarial comprometido con la formación continua de sus colaboradores, desarrollando un plan de formación adecuado a estas necesidades.

Los compromisos adquiridos por la corporación con la formación y el desarrollo de sus profesionales son extensibles a todas las categorías profesionales, a todos los grados de responsabilidad y no hace diferencias de género.

Promedio horas de formación por grupo profesional (hombre)

DIVISIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Acero	147,84	316,07	483,07	27,40	771,07	27,00	683,99	429,92	551,37	36,47
Beauty	146,75	43,50	18,00	0,00	10,00	0,00	48,33	21,38	0,00	0,00
C. Renovables	56,98	46,55	28,20	19,44	11,44	0,00	0,00	92,99	41,10	0,00
Energía y Otros Activos	60,96	90,42	50,00	0,00	30,40	16,00	106,00	0,00	16,00	0,00
Packaging	104,26	35,60	123,96	29,50	23,67	3,50	0,00	97,08	128,43	0,00
Química	47,12	42,00	0,00	20,53	0,00	0,00	0,00	6,36	0,00	0,00
Total	563,91	574,14	703,23	96,87	846,58	46,50	838,32	647,73	736,90	36,47

Promedio horas de formación por grupo profesional (mujer)

DIVISIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Acero	65,36	28,00	177,00	36	176,16	14,00	98,60	6,00	76	32
Beauty	151,33	0,00	0,00	0	109,50	0,00	10,00	14,00	5	0
C. Renovables	51,08	35,20	157,95	0	20,88	0,00	12,88	0,00	0	0
Energía y Otros Activos	24,21	33,50	0,00	8	311,66	16,00	41,28	0,00	0	0
Packaging	95,90	0,00	21,50	60	30,88	3,33	0,00	27,57	0	0
Química	30,06	17,00	16,50	29	24,00	0,00	0,00	0,00	0	0
Total	417,94	113,70	372,95	133	673,08	33,33	162,76	47,57	81	32

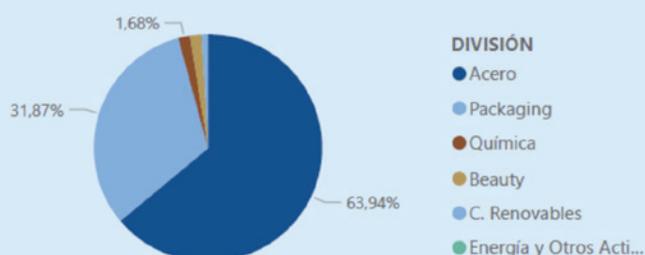
Además, tiene un fuerte compromiso con las políticas de igualdad, adaptando continuamente los planes de Igualdad de cada una de las empresas que la integran. De la misma manera, incluye en su plantilla personas con discapacidad, plenamente integradas, y que desarrollan su actividad laboral en todos sus ámbitos, con plena inclusión y accesibilidad.

En relación con la seguridad y salud en el trabajo, en España, las sociedades del Grupo disponen de un sistema de gestión de la seguridad y salud laboral diseñado conforme a los requisitos legales que son de aplicación: Artículo 16.1 de la Ley 31/1995, de prevención de riesgos laborales, y Artículo 2. Plan de prevención de riesgos laborales, del R.D. 39/1997, por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Prevención. En el resto de las sociedades se dispone de sistemas de gestión de la seguridad y salud laboral diseñado conforme a los requisitos locales. Además, varias de las sociedades (en torno al 30%) disponen de sistemas de gestión de la seguridad y salud certificados conforme a la norma ISO 45001.

Nº Horas absentismo por enfermedad profesional y/o accidente

DIVISIÓN	Nº Horas
Acero	22200
Beauty	568
C. Renovables	304
Energía y Otros Activos	0
Packaging	11065
Química	584
Total	34721

Nº Horas absentismo por enfermedad profesional y/o accidente



Accidentes graves y leves por sexo

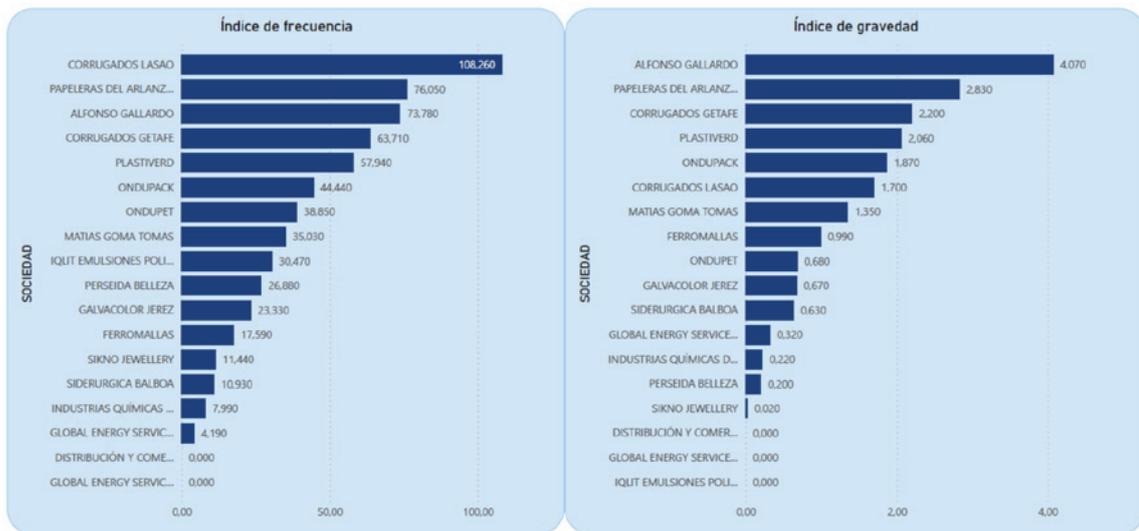
DIVISIÓN	Graves (hombres)	Graves (mujeres)	Leves (hombres)	Leves (mujeres)
Acero	1	0	75	1
Beauty	0	0	15	10
C. Renovables	0	0	4	0
Energía y Otros Activos	0	0	0	0
Packaging	0	0	62	2
Química	0	0	7	0
Total	1	0	163	13

Accidentes con y sin baja por sexo

DIVISIÓN	Con baja (hombres)	Con baja (mujeres)	Sin baja (hombres)	Sin baja (mujeres)
Acero	76	1	48	1
Beauty	6	4	9	6
C. Renovables	4	0	5	0
Energía y Otros Activos	0	0	1	0
Packaging	34	2	40	0
Química	2	0	5	0
Total	122	7	108	7

Índices de frecuencia y gavedad

DIVISIÓN	Índice de frecuencia	Índice de gravedad
Acero	34,43	1,13
Beauty	8,86	0,11
C. Renovables	0,47	0,04
Energía y Otros Activos	0,00	0,00
Packaging	47,93	1,48
Química	19,23	0,11
Total	17,54	0,51



Respecto a la política en materia laboral, conciliación y accesibilidad, esta se encuentra regulada en convenios colectivos de empresa (salvo convenios colectivos nacionales) donde se establecen criterios de flexibilidad horaria, adaptabilidad, etc.

CL Grupo Industrial aplica la política de diálogo social e interlocución con sus colaboradores, los representantes legales de los trabajadores, sindicatos y demás agentes sociales. El objetivo es promover la realización de acuerdos a través de la negociación colectiva y en los distintos procesos de carácter colectivo que se llevan a cabo, con transparencia, constituyendo comités de seguimiento y facilitando a los colaboradores y a los representantes de los trabajadores toda la información necesaria.

Se realiza el seguimiento de los procedimientos colectivos, negociación colectiva y diálogo social (que supone la principal herramienta para identificar necesidades y sensibilidades de los diferentes grupos de interés) definiendo asimismo los criterios generales de actuación, seguimiento y coordinación de los planes de formación, de igualdad y gestión de la diversidad y la discapacidad.

3 Diligencia debida / Políticas y procedimientos de diligencia debida

CL Grupo Industrial mantiene un firme compromiso con su capital humano como principal activo y clave de éxito y apuesta por un modelo social comprometido con la excelencia profesional y la calidad de vida. Su compromiso es crear un entorno de trabajo donde todas las personas se sientan representadas y valoradas por sus diferencias y que genere oportunidades para que todos puedan desplegar su máximo potencial. Asimismo, se fomenta una cultura basada en la meritocracia, la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la promoción de la diversidad e inclusión como prioridad estratégica para el crecimiento sostenible.

La aportación de **CL Grupo Industrial** en materia de diversidad e inclusión contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y se concreta en compromisos con un carácter transversal:

- ODS 5: sigue impulsando la igualdad salarial entre hombres y mujeres, dentro de su política de igualdad de oportunidades y conciliación, contemplando igual retribución a hombres y mujeres por el mismo trabajo y revisión salarial con criterios comunes para los dos géneros.
- ODS 10: para seguir potenciando su compromiso con la diversidad e Inclusión de colectivos vulnerables.

4.1.5 POLÍTICA EN MATERIA DE RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

El respeto a la dignidad de la persona y a sus derechos fundamentales constituye un elemento clave de la conducta de **CL Grupo Industrial**. Las pautas de conducta que

orientan la actuación y el comportamiento de los profesionales de **CL Grupo Industrial** en asuntos de orden ético, social y ambiental se recogen en el vigente código ético.



En particular, **CL Grupo Industrial** manifiesta su total rechazo al trabajo infantil, al trabajo forzoso y al realizado en condiciones penosas, extremas, inhumanas o degradantes y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva, así como los derechos de las minorías étnicas y de los pueblos indígenas en los lugares donde desarrolle su actividad.

CL Grupo Industrial evitará la relación con aquellos grupos de interés de los que se tenga constancia que han incurrido en algún incumplimiento legal, fiscal, laboral, ambiental, en materia de seguridad y salud o de derechos humanos.

CL Grupo Industrial vela por el cumplimiento de los requisitos legales aplicables en materia de derechos humanos, laborales y ambientales por parte de todos los intervinientes, así como su involucración en los esfuerzos dirigidos a prevenir la corrupción.

Actualmente, existen diversas políticas implantadas además de un código ético y de conducta, que involucra a todos los centros corporativos del Grupo y que son de obligado cumplimiento. A través de estas políticas se establecen los requisitos por y para proveedores, colaboradores, clientes, personal y resto de grupos de interés que garantizan el respeto en todo momento de los derechos humanos.

De la misma manera, se sigue trabajando en la implementación y mejora del programa de cumplimiento (Compliance) que ya exige el cumplimiento de distintos procedimientos y políticas indicados en apartado 3.1.7. de esta memoria.

Durante el 2023 no se ha producido ningún incidente en materia de derechos humanos.

3.1.6 POLÍTICA EN MATERIA DE LUCHA CONTRA CORRUPCIÓN Y SOBORNO

El sistema de cumplimiento del Grupo se define como el conjunto de normas sustantivas, procedimientos formales y actuaciones materiales que tienen por objeto prevenir, evitar y mitigar el riesgo de conductas irregulares o contrarias a la ética o a la ley que puedan ser cometidas por profesionales de **CL Grupo Industrial** en el seno de la organización. De esta manera se quiere garantizar la actuación de esta conforme a los principios éticos y la legislación aplicable (el "Sistema de cumplimiento"). Forman parte asimismo del sistema de cumplimiento los órganos y direcciones que tienen encomendada directamente su gestión y desarrollo.

CL Grupo Industrial ha implementado un proceso objetivo de homologación de partes interesadas pertinentes y con relación contractual que incluye, entre otros: el seguro cumplimiento de sus obligaciones a nivel fiscal, laboral, de derechos humanos, prácticas anticorrupción y la legislación vigente de cada país en materia de prevención de riesgos laborales y de protección de datos. La dirección de **CL Grupo Industrial**, en virtud de procedimientos internos, establece las pautas y/o principios que guían la relación con sus grupos de interés.

CL Grupo Industrial vela por el cumplimiento de los requisitos legales aplicables en materia de derechos humanos, laborales y ambientales por parte de todos los intervinientes en el desarrollo de su actividad, así como su involucración en los esfuerzos dirigidos a prevenir la corrupción.

Desde la dirección de **CL Grupo Industrial** se supervisa y lucha activamente en prevención de posibles delitos y actualmente se sigue trabajando en la implementación y mejora de un programa de cumplimiento para la prevención de delitos, así como de un programa de cumplimiento (**Compliance**) que estandarice mediante procedimientos, los requisitos establecidos en materia de lucha contra la corrupción y el soborno.

En ningún momento **CL Grupo Industrial** ha estado inmersa en investigaciones o procedimientos de este tipo, por lo que las medidas de prevención se están llevando a cabo con éxito.

Durante el 2023 no se ha producido ningún incidente en materia de corrupción o soborno.

4.1.7 POLÍTICAS SOBRE OTROS ASPECTOS

CL Grupo Industrial despliega una fuerte implicación con vocación de permanencia con las comunidades y entornos en las que opera. Las compañías del Grupo llevan a cabo colaboraciones con los distintos grupos de interés: inversiones en infraestructuras básicas, fomento de redes de proveedores locales, creación de puestos de trabajo cualificados, etc., además de actuar de palanca para el desarrollo de la zona.

CL Grupo Industrial, con el objetivo de minimizar, mitigar y compensar los impactos socioeconómicos que pudiesen originar sus instalaciones, realiza diferentes tipos de acciones habitualmente establecidas y acordadas con las autoridades locales, y con los distintos grupos de interés, tales como la protección de la biodiversidad, la creación de empleo directo e indirecto, cursos de formación para profesionales, actividades de apoyo a emprendedores, entre otras medidas. Además de llevar a cabo distintas acciones de patrocinio y mecenazgo.

CL Grupo Industrial es un grupo de empresas comprometidas desde sus inicios con el desarrollo local, apostando siempre por el talento, el desarrollo y el crecimiento de la zona. En cuanto a las acciones de asociación o patrocinio, siempre se llevan a cabo de manera responsable y conociendo a quién van dirigidas estas ayudas.

La repercusión de la actividad de **CL Grupo Industrial** en todos sus entornos locales se concentra, principalmente, en el empleo generado, el servicio ofrecido a sus grupos de interés y en la gestión, control y cumplimiento de requisitos legales en materia ambiental, así como el control y prevención de la contaminación. Por otra parte, se apuesta firmemente por el desarrollo en los entornos rurales desarrollando gran parte de las actividades industriales (con más demanda de personas y actividades auxiliares) en Extremadura.

La relación con los grupos de interés es de carácter colaborativo, atendiendo en todo momento las posibles quejas para su resolución inmediata.

CL Grupo Industrial cumple con el marco fiscal correspondiente y sus obligaciones tributarias en España.

Las subvenciones recibidas no representan más que el 1,15% de sus ingresos, los cuales se encuentra debidamente fiscalizada por el organismo supervisor.

Actualmente, se sigue trabajando en la implementación y mejora del programa de cumplimiento **(Compliance)** que ya tiene establecidos distintos procedimientos y políticas en distintas materias:

Documento	Proceso
Código ético	Compliance
Sistema disciplinario	RRHH + Compliance
Estatuto y reglamento del órgano cumplimiento	Compliance
Política de desconexión digital	Compliance
Política de Personas	RRHH + Compliance
Política gastos empleados	RRHH
Política vehículos	RRHH
Política retribución variable	RRHH
Política derechos humanos	Compliance
Política de conflicto de intereses	Compliance
Política de regalos y atenciones	Compliance
Política protección de datos y confidencialidad	Compliance
Política de uso de sistemas Informáticos	Sistemas
Política de seguridad de la información	Sistemas
Política de uso aceptable de recursos informáticos	Sistemas
Política fiscal	Financiero + Compliance
Política anticorrupción	Financiero + Compliance

Política de cobros y pagos	Financiero + Compliance
Política de subvenciones, donaciones y mecenazgos	Financiero + Compliance
Política de contratación con terceros	Compliance
Política de comunicación y gestión de incidencias	Compliance
Política gestión de incidentes de seguridad	Sistemas
Política de copias de seguridad	Sistemas
Política de teletrabajo	Sistemas
Política de uso de dispositivos móviles	Sistemas
Política de seguridad de redes wifi	Sistemas

*Estos documentos están a disposición de la parte interesada que los solicite en la siguiente dirección: cumplimiento@clgrupointustrial.com

Desde 2021 y durante el 2023 se ha seguido trabajando en distintas áreas mediante actuaciones alineadas con los ODS 7 y 13:

SOCIEDAD	ACTUACIÓN	ODS
 GRUPO INDUSTRIAL Industria con alma	Buenas prácticas ambientales mensuales. Fomento del consumo responsable (agua, luz, combustible). Contratación de empresas de servicios y proveedoras de bienes valorando su certificación ambiental que asegure compromiso ambiental.	4, 6, 7 y 12
 Gas Extremadura Distribución y comercialización Tu energía natural	Trabajar con la Universidad de Extremadura en proyectos de colaboración público/privada que estimule la investigación, la formación y la industrialización en la región.	7 y 17
	Aprovechar la experiencia en teletrabajo y las nuevas tecnologías para favorecer la conciliación de la vida familiar e incrementar la productividad mejorando la satisfacción de los empleados y la proximidad a las zonas de intervención profesional.	8
	Colaborar con los organismos públicos, el tejido empresarial y la sociedad en general estimulando la industrialización de la región.	7 y 17
	Mantener e incrementar el número de empresas del ámbito de actuación de Gas Extremadura que colaboran directamente con la empresa incrementando, así, el número de colaboradores directamente relacionados con la actividad de la empresa.	8
	Participar en proyectos educativos que estimulen el talento en la etapa de formación de los jóvenes.	4 y 8

SOCIEDAD	ACTUACIÓN	ODS
	<p>Contratación de personal en la zona tanto personal propio de GES como autónomos y servicios de empresas locales (maquinaria, alquileres de servicios). Indirectamente, potenciando los consumos en la zona en: estaciones de servicio de gasolina, suministros locales (papelería, ferretería, etc.), servicios de limpieza, recogida de residuos, ahorros...</p>	1, 2, 8, y 12
	<p>Facilidades para la formación de las personas promoviendo su desarrollo interno en GES y a nivel del Grupo. El objetivo primordial es evitar accidentes y cuidar el medioambiente en paralelo con el desarrollo de capital humano.</p>	3, 4 y 8
	<p>Portal de comunicación con ofertas de empleo internas y posibilidad de rotación entre empresas del Grupo. Web con ofertas de empleo. GES es una empresa centrada en los empleados, que comprende la importancia del equilibrio entre la vida personal y laboral.</p>	8
	<p>En la fase de ejecución de los proyectos se contemplan los siguientes aspectos: adaptación al entorno donde se desarrolla la actividad, aportación de paz social, cumplimiento de la legalidad.</p>	11
	<p>Participación modelo gestión avanzada Euskalit. En lo que respecta a actuaciones ambientales, la propia actividad de la empresa (construcción y mantenimiento de instalaciones de energía renovables) refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental.</p>	17

INFORMACIÓN FISCAL

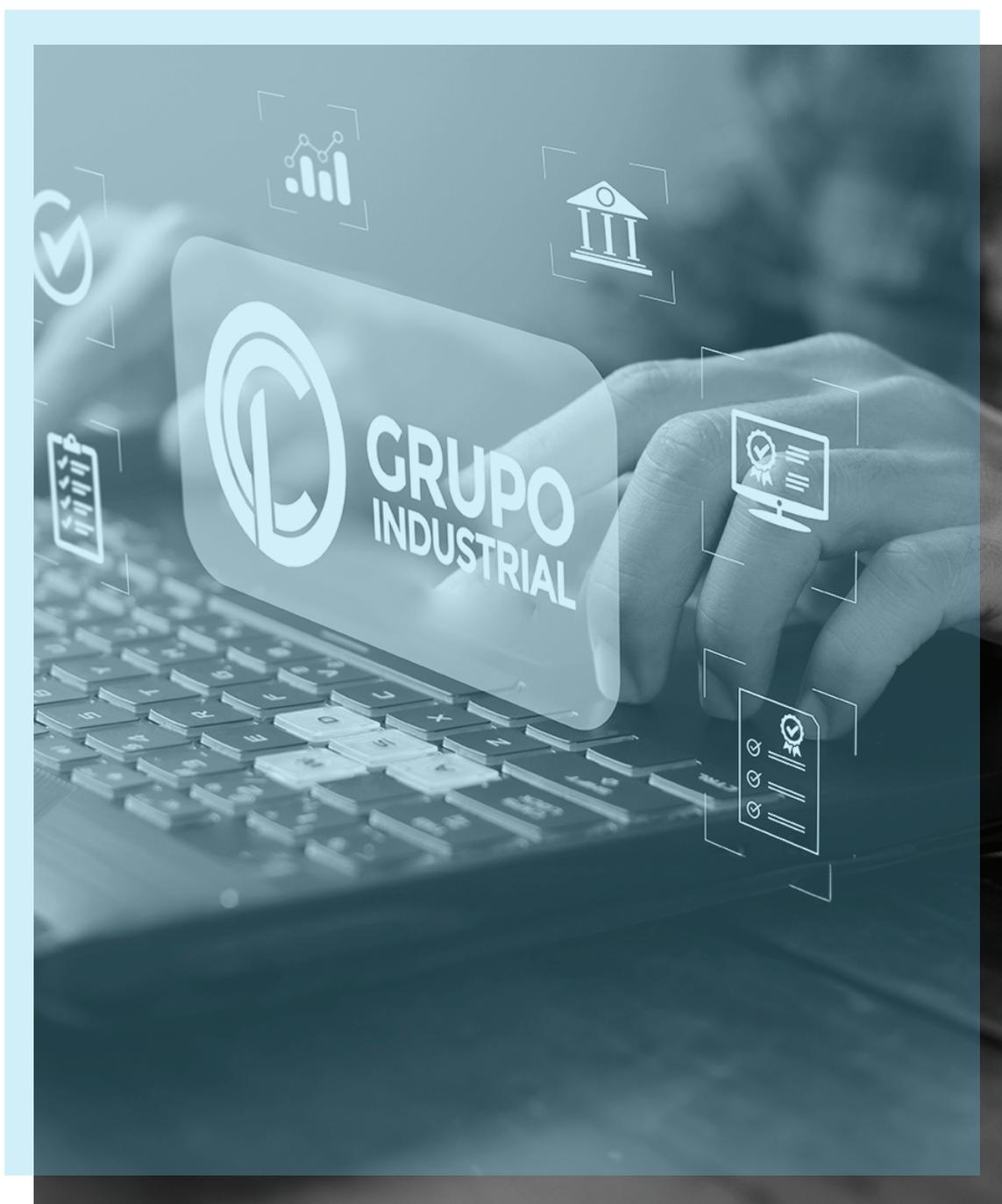
5

En 2023 las subvenciones públicas recibidas ascienden a un total de 16.606.418 euros.

Respecto al impuesto de sociedades pagado en 2023, procede de los 3 grupos fiscales nacionales y son:

- Grupo Fiscal de CL Grupo Industrial SA: 1.374.324,14 euros.
- Grupo Fiscal de Alter Enersun: 2.637.135,28 euros.
- Grupo Fiscal en territorio foral de sociedades de Grupo Gallardo: 57.225,62 euros.

No se han obtenido beneficios antes de impuestos como resultado del ejercicio 2023.



6 ANEXO I: CONTRIBUCIÓN DE CL GRUPO INDUSTRIAL A LOS ODS Y METAS DE LA AGENDA 2030 Y REFERENCIAS APLICABLES

El desarrollo económico y social está fuertemente vinculado al uso de los recursos naturales, afectando no sólo a su disponibilidad sino también a la integridad de los ecosistemas y su diversidad biológica. **CL Grupo Industrial** es consciente de que la conservación del ecosistema constituye una condición esencial para la sostenibilidad global y, por ello, es necesario que este desarrollo sea plenamente compatible con el medioambiente.

Desde 2021 hemos podido comprobar y vivir de una forma tangible un fenómeno que se viene produciendo a mayor velocidad durante los últimos años: el serio declive de la biodiversidad y la degradación de los ecosistemas. Esta pérdida de biodiversidad, consecuencia directa del impacto de las actividades humanas, se produce cada vez de forma más rápida y generalizada, lo que conlleva serios riesgos ambientales, económicos y sociales.

CL Grupo Industrial concibe el dividendo social como la aportación de valor sostenible —de manera directa, indirecta o inducida— que sus actividades suponen para todos los grupos de interés, así como su contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Desde la crisis generada por la pandemia de la COVID-19, han surgido numerosas voces desde todos los ámbitos de la sociedad que proponen aprovechar este momento de recuperación como una oportunidad para impulsar la transición hacia un nuevo modelo socioeconómico que sea climáticamente neutral, resiliente, sostenible e inclusivo. **CL Grupo Industrial** apoya el concepto de la empresa como un elemento clave para refundar un modelo económico que, aunque basado en las reglas del mercado, sea capaz de construir una sociedad sostenible y preste una especial atención al cuidado de los bienes comunes.

CL Grupo Industrial ha vinculado su estrategia empresarial y de sostenibilidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) poniendo de relieve la contribución del Grupo a su cumplimiento con el dividendo social generado con su actividad empresarial.

Esta estrategia, acompañada de las diferentes políticas y normas de gobernanza, las cuales se revisan de manera periódica, ha demostrado que las empresas que mejor han actuado frente a la crisis social, económica y, sobre todo, sanitaria originada por la COVID-19 han sido las que contaban con un sistema de gobierno corporativo más robusto y estable.

En diciembre de 2021 **CL Grupo Industrial** reformuló su sistema de gobernanza y sostenibilidad en torno a sus aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, alineado con su estrategia de desarrollo sostenible y su dividendo social. Esto ha consolidado el posicionamiento de la corporación en la vanguardia de las mejores prácticas internacionales en materia de gobierno corporativo.

6 Anexo I



ODS	META ONU	INDICADOR GRI	CONTENIDO LEY 11 / 2018	DESCRIPCIÓN	REFERENCIA INFORME
No aplica	No aplica	2-6, 2-1, 2-22, 2-9 y 2-13	Modelo de negocio	Descripción del modelo de negocio del Grupo.	2. Modelo de negocio. 2.3. Descripción de la organización 2.4. Empresas que componen el Grupo. 2.5. Descripción del modelo de negocio.
1	1.2.- Para el año 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.	202-1	Información sobre cuestiones sociales.	Relación entre el salario inicial y el salario mínimo local.	3.1.5. Política en materia de respeto a los derechos humanos.
	1.4.- Para el año 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación.	203-2	Información sobre cuestiones sociales.	Impactos económicos indirectos significativos.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
	1.4.- Para el año 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación.	413-1	Información sobre cuestiones sociales.	Programas de desarrollo, evaluación de impacto y procesos de participación de las comunidades locales.	2.14 Compromiso social: 3.1.5. Política en materia de respeto a los derechos humanos.
2	2.1.- Para el año 2030, poner fin al hambre, y asegurar el acceso de todas las personas, en particular a las personas pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, también se incluye a la infancia, (menores de 1 año) a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.	411-1	Información sobre cuestiones sociales.	Mejora de la alimentación a través del acceso de todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente y la erradicación de todas las formas de malnutrición, en especial en niños en situaciones vulnerables.	2.14 Compromiso social.
	3.4.- Para el año 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.	305-1	Información sobre cuestiones ambientales. Cambio climático.	Emisiones directas de gases de efecto invernadero. Alcance 1 (según GHG Protocol).	3.1.3. Política en materia medioambiental.
3	3.9.- Para el año 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.	305-2	Información sobre cuestiones ambientales. Cambio climático.	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero. Alcance 2 (según GHG Protocol).	3.1.3. Política en materia medioambiental.
		305-6		Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.	
		305-7		NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas.	
		306-3		Residuos generados.	
4	4.3.- Para el año 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.	404-1	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Promedio de horas de formación por empleado formado por género.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
	4.4.- Para el año 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	404-1		Promedio de horas de formación por colaborador formado.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
		404-2		Programas de gestión de habilidades y de formación continua.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
5	5.1.- Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.	401-3	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por género.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
		404-1		Promedio de horas de formación por empleado formado por género.	
		405-1	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Composición de los órganos de gobierno corporativo y de la plantilla.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
		406-1		Incidentes de discriminación (de género).	



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



ODS	META ONU	INDICADOR GRI	CONTENIDO LEY 11 / 2018	DESCRIPCIÓN	REFERENCIA INFORME
6	6.3.- Para el año 2030, mejorar la calidad del agua mediante la reducción de la contaminación, la eliminación del vertimiento y la reducción al mínimo de la descarga de materiales y productos químicos peligrosos, la reducción a la mitad del porcentaje de aguas residuales sin tratar y un aumento sustancial del reciclado y la reutilización en condiciones de seguridad a nivel mundial.	303-1	Información sobre cuestiones ambientales.	Interacción con el agua como recurso compartido.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
		303-2		Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
		303-4		Extracción de agua.	
		303-4		Vertidos de agua.	
		303-5		Consumo de agua.	
	6.4.- Para el año 2030, aumentar sustancialmente la utilización eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir sustancialmente el número de personas que sufren de escasez de agua.	306-1		Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
		306-2	Información sobre cuestiones ambientales.	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
		303-4		Captación total de agua por fuentes (uso del agua y origen del mismo).	3.1.3. Política en materia medioambiental.
		303-4		Extracción de agua.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
		303-5		Consumo de agua.	
8	8.2.- Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra.	Indicador propio	Información sobre cuestiones económicas.	Inversión en innovación.	2.2 Declaración de sostenibilidad del presidente.
			Información sobre otros aspectos.	Acuerdos de investigación con universidades, centros tecnológicos, etc.	3.1.7 Políticas sobre otros aspectos.
	8.3.- Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.	204-1	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Gasto correspondiente a proveedores locales.	3.1.2. Política en relación con la cadena de suministro.
		301-1	Información sobre cuestiones ambientales.	Materiales utilizados para la generación de energía.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
	8.4.- Mejorar progresivamente, para el año 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medioambiente, de conformidad con el marco decenal de programas sobre modalidades sostenibles de consumo y producción, empezando por los países desarrollados.	301-2		Porcentaje de los materiales utilizados que son reciclados.	
		302-4	Información sobre cuestiones ambientales.	Reducción del consumo energético (eficiencia).	3.1.3. Política en materia medioambiental.
		302-5		Ahorros de los productos y servicios verdes.	
	8.5.- Para el año 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	303-3		Extracción de agua.	
		303-5		Consumo de agua.	
	8.7.- Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas modernas de esclavitud y la trata de seres humanos y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, a más tardar en el año 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.	102-8	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Información del empleo por género, tipo de empleo y tipo de contrato.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
		408-1	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Centros de actividad y proveedores con un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
		409-1	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Centros de actividad y proveedores con riesgo elevado de episodios de trabajo forzado o no consentido.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
		102-4		Colaboradores cubiertos por convenios colectivos.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
		403-1	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Colaboradores representados en comités formales de seguridad y salud conjuntos (dirección-colaboradores).	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
	9	9.1.- Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, con especial hincapié en el acceso equitativo y asequible para todos.	203-1	No aplica.	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y de los servicios prestados. Líneas de transporte y distribución.
Indicador propio			Información sobre cuestiones ambientales.	Potencia instalada procedente de fuentes renovables (MW).	3.1.3. Política en materia medioambiental.
9.4.- Para el año 2030, mejorar las infraestructuras y reajustar las industrias para que sean sostenibles, usando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países adopten medidas de acuerdo con sus capacidades		305-4	Información sobre cuestiones ambientales.	Emisiones de CO2	3.1.3. Política en materia medioambiental.
		Indicador propio	No aplica	Importe dedicado a actividades de I+D+i	2.2 Declaración de sostenibilidad del presidente.
		Indicador propio	Información sobre otros aspectos.	Acuerdos con Universidades y entes públicos.	3.1.7 Políticas sobre otros aspectos.
10	10.2.- De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	Indicador propio.	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Inclusión de personas con discapacidad en plantilla (n°).	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
		2-7	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Información sobre colaboradores y otros trabajadores (evolución de la plantilla por género y tipo de empleo y contrato).	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
	10.3.- Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de los resultados, en particular mediante la eliminación de las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de leyes, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.	401-1		Nuevas contrataciones y rotación media de los colaboradores (por edad y región). Evolución de la plantilla.	3.1.4. Política en cuestiones sociales y relativas al personal.
		406-1		Incidentes de discriminación.	

6 Anexo I



ODS	META ONU	INDICADOR GRI	CONTENIDO LEY 11 / 2018	DESCRIPCIÓN	REFERENCIA INFORME
11	11.6.- Para el año 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.	305-1	Información sobre cuestiones ambientales.	Emisiones directas de gases de efecto invernadero. Alcance 1 (según GHG Protocol).	3.1.3. Política en materia medioambiental.
		305-2	Información sobre cuestiones ambientales.	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero. Alcance 2 (según GHG Protocol).	3.1.3. Política en materia medioambiental.
		305-6		Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.	
		305-7		NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas.	
12	12.2.- Para el año 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	302-3		Intensidad energética.	
		302-4		Reducción del consumo energético.	
	12.4.- Para el año 2021, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir de manera significativa su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de reducir al mínimo sus efectos adversos en la salud humana y el medioambiente.	302-5		Reducciones de los requerimientos energéticos de los productos y servicios.	
		303-3		Agua reciclada y reutilizada.	
	12.5.- Para el año 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.	303-2	Información sobre cuestiones ambientales.	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
		303-4		Vertidos de agua.	
	12.6.- Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.	301-2		Grado de reutilización y reciclaje de los materiales.	
		306-3		Residuos generados.	
		Indicador propio.	Publicación del Estado de Información No Financiera. Informe de sostenibilidad.	3.1.2. Política en relación con la cadena de suministro.	
14	14.1.- Para el año 2025, prevenir y reducir de manera significativa la contaminación marina de todo tipo, en particular la contaminación producida por actividades realizadas en tierra firme, incluidos los desechos marinos y la contaminación por nutrientes.	303-2		Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
		303-4		Vertidos de aguas.	
	14.2.- Para el año 2021, gestionar y proteger de manera sostenible los ecosistemas marinos y costeros con miras a evitar efectos nocivos importantes, incluso mediante el fortalecimiento de su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos con objeto de restablecer la salud y la productividad de los océanos.	304-1		Instalaciones operativas propias, arrendadas o gestionadas, que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas o de gran valor para la biodiversidad.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
		304-2	Información sobre cuestiones ambientales.	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad. Hábitats protegidos o restaurados.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
	14.3.- Reducir al mínimo los efectos de la acidificación de los océanos y hacerles frente, incluso mediante la intensificación de la cooperación científica a todos los niveles.	304-3		Hábitats protegidos o restaurados.	
		305-1		Emisiones directas de gases de efecto invernadero. Alcance 1 (según GHG Protocol).	3.1.3. Política en materia medioambiental.
		305-2		Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero. Alcance 2 (según GHG Protocol).	
		305-4		Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	
305-5		Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.	3.1.3. Política en materia medioambiental.		
305-7		NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas.			
15	15.1.- Para el año 2021, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.	304-1		Instalaciones operativas propias, arrendadas o gestionadas, que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas o de gran valor para la biodiversidad.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
		304-2		Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad. Hábitats protegidos o restaurados.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
	15.5.- Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para el año 2021, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.	304-3	Información sobre cuestiones ambientales.	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad. Hábitats protegidos o restaurados.	3.1.3. Política en materia medioambiental.
		304-4		Número de especies desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación, cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	3.1.3. Política en materia medioambiental.
16	16.5.- Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	205-1	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno.	Unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	3.1. Políticas y procedimientos de diligencia debida.
		205-2		Formación y comunicación de las políticas y procedimientos anticorrupción.	3.1.6 Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno.
		205-3		Incidentes de corrupción.	
	16.6.- Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.	415-1		Aportaciones a partidos políticos o a instituciones relacionadas.	
		102-25	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno.	Procedimientos para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	3.1. Políticas y procedimientos de diligencia debida.
	16.b.- Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.	406-1	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal.	Incidentes de discriminación.	
17	17.1.- Fortalecer la movilización de recursos internos con el fin de mejorar la capacidad nacional para recaudar ingresos fiscales y de otra índole.	406-1	información sobre cuestiones económicas.	Contribución fiscal.	
				Publicación anual del Estado de información no financiera. Informe de sostenibilidad.	5. Información fiscal.
	17.19.- Aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible.	Indicador propio.			

